

「レモンサワー」、定番維持 「お茶割り」、広がりの兆し

日本蒸留酒酒造組合「焼酎甲類の飲用実態に関するアンケート」

日本蒸留酒酒造組合では、毎年、焼酎甲類の飲用実態に関するアンケートを実施しています。今回の調査では、焼酎甲類の定番の飲み方として広く親しまれている「レモンサワー」に加え、引き続き注目度が高まっている「お茶割り」に焦点を当てて実施しました。

「レモンサワー」については、依然として多くの方が飲用経験を有しており、加えて1杯目から飲まれる割合も高い水準にあることから、“定番ドリンク”として定着していることがうかがえました。

一方、「お茶割り」については、「レモンサワー」と比較すると、飲用経験にはまだ差が見られるものの、特に若年層や都市部を中心に広がりが見られました。また、定番の「緑茶割り」「ウーロン茶割り」に加え、多様なお茶を使ったアレンジが世代を問わず支持されていることから、「お茶割り」の今後のさらなる需要の高まりが期待されます。

<アンケート結果のポイント>

- ①「直近1年間で「レモンサワー」を飲んだことがある人」は、68.6%
 - ②「焼酎甲類の飲み方」は、調査開始(2017年)以来、9年連続で「炭酸割り」が1位(22.0%)。
 - ③「以前に比べて「レモンサワー」を飲む回数が増えた・変わらない」は、86.9%
 - ④「「レモンサワー」を飲むタイミング」は、「1杯目から」が41.2%
 - ⑤「「レモンサワー」を飲む理由」は、「味がすっきりしているから」が1位(25.1%)
 - ⑥「「レモンサワー」に合う料理」は、調査開始以来、9年連続で「鶏のからあげ」が1位(12.6%)
-
- ⑦「直近1年間で「お茶割り」を飲んだことがある人」は、42.3%
都道府県別では静岡県が1位(64.8%)
年代別では若年層の飲用経験率が高い(20代:45.7%、30代:47.3%)
 - ⑧「飲んだことのある「お茶割り」の種類」は、「緑茶割り」が1位(69.3%)
 - ⑨「「お茶割り」を飲む理由」は、「お茶の味が好きだから」が1位(21.0%)

<問い合わせ先>

日本蒸留酒酒造組合

〒103-0025 東京都中央区日本橋茅場町2-3-6

TEL 03-3527-3707 担当者 内山(うちやま)

焼酎甲類の飲用実態に関する アンケート結果

<調査概要>

(調査対象)

日本蒸留酒酒造組合

「焼酎甲類1年分が当たる！キャンペーン」の応募者(20歳以上男女)

(調査内容)

焼酎甲類についての認知度、飲用実態等について調査

昨年度に続き「レモンサワー」及び「お茶割り」に焦点を当てて実施

(調査方法)

インターネット

(調査期間)

令和7年8月25日～11月24日

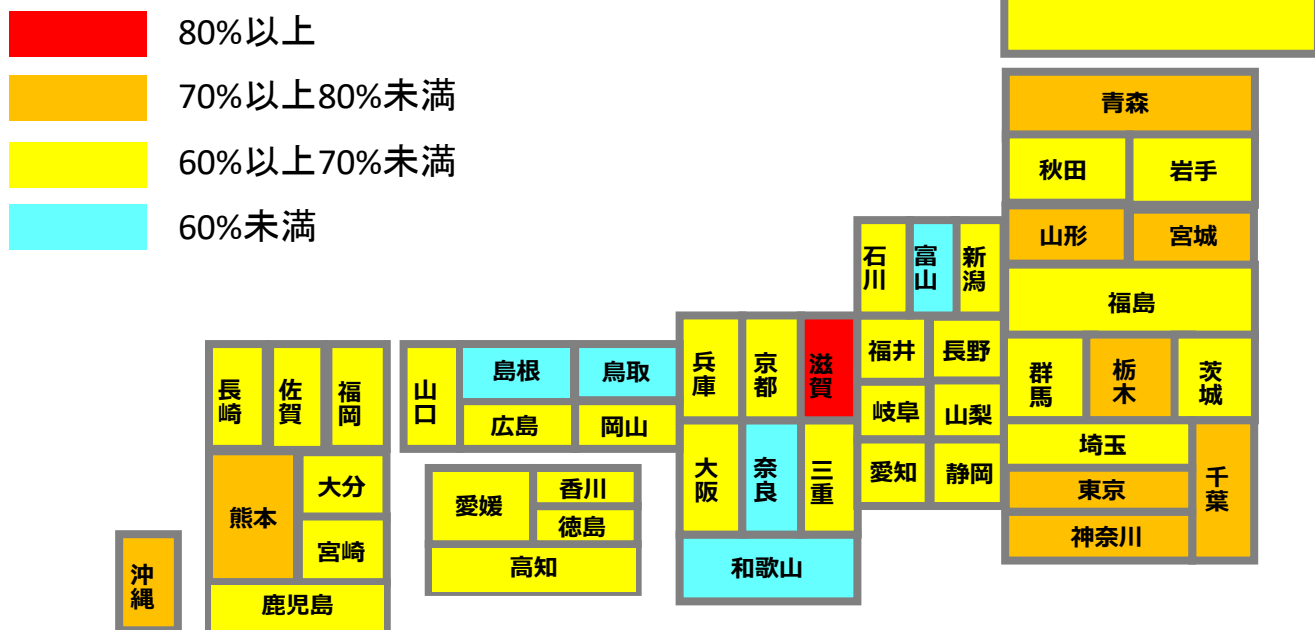
(回答者数)

31,234人(性別:男性 20,501人、女性 10,466人、未回答 267人)

(ポイント①)「レモンサワー」飲用経験率

「レモンサワー」の飲用経験率は68.6%と、これまでの調査結果と比較するとやや落ち着きが見られたものの、依然として約7割の方が飲用経験を有している。また、東日本や、特に首都圏での飲用経験率が高いことがうかがえる。

Q:直近1年間で「レモンサワー(缶チューハイを含まない)」
をお飲みになったことはありますか。



＜令和7年 都道府県別トップ10＞

順位	都道府県	割合
1位	滋賀県	86.5%
2位	東京都	76.7%
3位	千葉県	74.9%
4位	熊本県	73.1%
5位	栃木県	72.1%
6位	青森県	72.0%
7位	沖縄県	71.4%
8位	山形県	71.2%
9位	神奈川県	70.4%
10位	宮城県	70.0%

(ポイント②)焼酎甲類の飲み方(過去5年)

定番の「炭酸割り」は、調査開始以来9年連続で1位を維持している。「緑茶割り」や「ウーロン茶割り」など、近年関心が高まっている「お茶割り」は、前年と比べて割合にやや変化がみられるものの、引き続き支持を集めている飲み方であることがうかがえる。

Q:「焼酎甲類」を主にどのように飲まれていますか？(複数選択可)

	令和3年 (2021年)	令和4年 (2022年)	令和5年 (2023年)	令和6年 (2024年)	令和7年 (2025年)
1位	炭酸割り (24.4%)	炭酸割り (28.5%)	炭酸割り (27.5%)	炭酸割り (23.3%)	炭酸割り (22.0%)
2位	水割り (16.6%)	水割り (14.8%)	水割り (14.5%)	水割り (13.9%)	水割り (15.3%)
3位	ロック (11.6%)	果汁割り (13.2%)	果汁割り (13.8%)	果汁割り (11.5%)	お湯割り (13.5%)
4位	果汁割り (11.5%)	ロック (10.0%)	ロック (9.3%)	お湯割り (9.9%)	ロック (12.2%)
5位	お湯割り (9.7%)	お湯割り (9.0%)	お湯割り (8.4%)	ロック (9.8%)	果汁割り (10.1%)
6位	ウーロン茶割り (7.7%)	ウーロン茶割り (6.9%)	梅割り (7.2%)	緑茶割り (8.4%)	梅割り (7.6%)
7位	緑茶割り (6.5%)	緑茶割り (6.2%)	ウーロン茶割り (7.2%)	ウーロン茶割り (7.9%)	緑茶割り (7.5%)
8位	梅割り (6.2%)	梅割り (6.1%)	緑茶割り (6.9%)	梅割り (6.6%)	ウーロン茶割り (7.3%)
9位	ストレート (3.8%)	ストレート (3.5%)	ストレート (3.5%)	ストレート (3.3%)	ストレート (4.0%)

(ポイント③)「レモンサワー」を飲む回数

「以前に比べて「レモンサワー」を飲む回数が増えた」と回答した人の割合は29.7%となり、前回と比べてやや落ち着いた傾向が見られた。一方で、「以前と変わらない」と回答した方(57.2%)を含めると、全体の約9割が飲用頻度を増加・維持しており、「レモンサワー」の飲用習慣は引き続き定着していることがうかがえる。

Q:「レモンサワー」をお飲みになる回数について

年齢・性		以前に比べてレモンサワーを飲む回数が増えた。		以前に比べてレモンサワーを飲む回数が変わらない。		以前に比べてレモンサワーを飲む回数が減った。		計	
		回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
20代	男性	73	33.3%	129	58.9%	17	7.8%	219	100%
	女性	119	32.9%	198	54.7%	45	12.4%	362	100%
	回答しない	3	27.3%	7	63.6%	1	9.1%	11	100%
	計	195	32.9%	334	56.4%	63	10.6%	592	100%
30代	男性	209	34.8%	330	55.0%	61	10.2%	600	100%
	女性	453	37.6%	652	54.2%	99	8.2%	1,204	100%
	回答しない	3	15.8%	14	73.7%	2	10.5%	19	100%
	計	665	36.5%	996	54.6%	162	8.9%	1,823	100%
40代	男性	388	33.9%	657	57.3%	101	8.8%	1,146	100%
	女性	537	35.6%	846	56.0%	127	8.4%	1,510	100%
	回答しない	5	17.2%	22	75.9%	2	6.9%	29	100%
	計	930	34.6%	1,525	56.8%	230	8.6%	2,685	100%
50代	男性	712	29.8%	1,365	57.0%	316	13.2%	2,393	100%
	女性	574	31.3%	1,067	58.2%	191	10.4%	1,832	100%
	回答しない	5	19.2%	20	76.9%	1	3.8%	26	100%
	計	1,291	30.4%	2,452	57.7%	508	12.0%	4,251	100%
60代～	男性	2,585	27.4%	5,380	57.1%	1,464	15.5%	9,429	100%
	女性	683	26.2%	1,547	59.4%	374	14.4%	2,604	100%
	回答しない	10	25.6%	24	61.5%	5	12.8%	39	100%
	計	3,278	27.2%	6,951	57.6%	1,843	15.3%	12,072	100%
計	男性	3,967	28.8%	7,861	57.0%	1,959	14.2%	13,787	100%
	女性	2,366	31.5%	4,310	57.4%	836	11.1%	7,512	100%
	回答しない	26	21.0%	87	70.2%	11	8.9%	124	100%
	計	6,359	29.7%	12,258	57.2%	2,806	13.1%	21,423	100%

＜前回との比較(年代別)＞

年代	R7年	R6年	増減
20代	32.9%	38.0%	-5.1%
30代	36.5%	38.4%	-1.9%
40代	34.6%	39.3%	-4.7%
50代	30.4%	32.2%	-1.8%
60代～	27.2%	25.7%	+1.5%
計	29.7%	32.2%	-2.5%

＜前回との比較(男女別)＞

男女	R7年	R6年	増減
男性	28.8%	29.5%	-0.7%
女性	31.5%	36.5%	-5.0%
計	29.7%	32.2%	-2.5%

＜過去の推移＞

回数	R7年	R6年	R5年	R4年	R3年
増えた・変化なし	86.9%	89.4%	91.0%	91.7%	93.7%

(ポイント④)「レモンサワー」を飲むタイミング

「レモンサワー」を飲むタイミングは1杯目から」と回答した人の割合は、全体で41.2%と引き続き高い水準を維持している。
また、すべての年代において女性の割合が男性を上回っており、特に女性を中心に“最初の一杯”として選ばれる傾向がうかがえる。

Q:「レモンサワー」をお飲みになるタイミングは？

年齢・性		1杯目から		2杯目以降		計	
		回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
20代	男性	89	40.6%	130	59.4%	219	100%
	女性	160	44.2%	202	55.8%	362	100%
	回答しない	6	54.5%	5	45.5%	11	100%
	計	255	43.1%	337	56.9%	592	100%
30代	男性	215	35.8%	385	64.2%	600	100%
	女性	553	45.9%	651	54.1%	1,204	100%
	回答しない	5	26.3%	14	73.7%	19	100%
	計	773	42.4%	1,050	57.6%	1,823	100%
40代	男性	401	35.0%	745	65.0%	1,146	100%
	女性	703	46.6%	807	53.4%	1,510	100%
	回答しない	15	51.7%	14	48.3%	29	100%
	計	1,119	41.7%	1,566	58.3%	2,685	100%
50代	男性	799	33.4%	1,594	66.6%	2,393	100%
	女性	818	44.7%	1,014	55.3%	1,832	100%
	回答しない	8	30.8%	18	69.2%	26	100%
	計	1,625	38.2%	2,626	61.8%	4,251	100%
60代～	男性	3,686	39.1%	5,743	60.9%	9,429	100%
	女性	1,341	51.5%	1,263	48.5%	2,604	100%
	回答しない	17	43.6%	22	56.4%	39	100%
	計	5,044	41.8%	7,028	58.2%	12,072	100%
計	男性	5,190	37.6%	8,597	62.4%	13,787	100%
	女性	3,575	47.6%	3,937	52.4%	7,512	100%
	回答しない	51	41.1%	73	58.9%	124	100%
	計	8,816	41.2%	12,607	58.8%	21,423	100%

＜前回との比較(年代別)＞

年代	R7年	R6年	増減
20代	43.1%	40.9%	+2.2%
30代	42.4%	40.8%	+1.6%
40代	41.7%	40.9%	+0.8%
50代	38.2%	37.5%	+0.7%
60代～	41.8%	43.2%	-1.4%
計	41.2%	40.9%	+0.3%

＜前回との比較(性別)＞

男女別	R7年	R6年	増減
男性	37.6%	37.7%	-0.1%
女性	47.6%	46.2%	+1.4%
計	41.2%	40.9%	+0.3%

＜過去の推移＞

R7年	R6年	R5年	R4年	R3年
41.2%	40.9%	45.0%	46.6%	49.2%

(ポイント⑤)「レモンサワー」を飲む理由

「レモンサワー」を飲む理由としては、すべての年代で「味がすっきりしているから」が共通して1位となった。また、全体の2位から5位も昨年と同様の項目が上位を占め、「レモンが好きだから」「飲み飽きないから」「食事との相性がよいから」「値段が手ごろだから」が続いた。

Q:「レモンサワー」をお飲みになる理由は？(複数選択可)

	1位	2位	3位	4位	5位
全体	味がすっきりしているから (25.1%)	レモンが好きだから (13.7%)	飲み飽きないから (12.7%)	食事との相性がよいから (9.4%)	値段が手ごろだから (7.2%)
20代	味がすっきりしているから (24.2%)	レモンが好きだから (17.4%)	飲み飽きないから (12.1%)	食事との相性がよいから (11.9%)	レモンが体によさそうだから (6.3%)
30代	味がすっきりしているから (23.0%)	レモンが好きだから (17.0%)	飲み飽きないから (12.8%)	食事との相性がよいから (12.7%)	値段が手ごろだから (6.2%)
40代	味がすっきりしているから (23.8%)	レモンが好きだから (16.2%)	飲み飽きないから (13.1%)	食事との相性がよいから (11.4%)	値段が手ごろだから (6.5%)
50代	味がすっきりしているから (24.9%)	レモンが好きだから (14.7%)	飲み飽きないから (13.6%)	食事との相性がよいから (9.9%)	値段が手ごろだから (7.2%)
60代～	味がすっきりしているから (25.9%)	飲み飽きないから (12.3%)	レモンが好きだから (12.0%)	食事との相性がよいから (8.0%)	値段が手ごろだから (7.6%)

<前回との比較>

順位		「レモンサワー」を飲む理由	割合		増減
R7年	R6年		R7年	R6年	
1位	1位	味がすっきりしているから	25.1%	26.3%	-1.2%
2位	2位	レモンが好きだから	13.7%	13.4%	+0.3%
3位	3位	飲み飽きないから	12.7%	13.1%	-0.4%
4位	4位	食事との相性がよいから	9.4%	10.2%	-0.8%
5位	5位	値段が手ごろだから	7.2%	7.2%	±0%

(ポイント⑥)「レモンサワー」に合う料理

「レモンサワー」に合う料理は、調査開始以来9年連続で1位が「鶏のからあげ」、2位が「焼き鳥」となり、これらが定番の組み合わせであることが改めて確認された。また、全体の3位から5位も前回と同様に、「餃子」「串カツ」「フライドポテト」が並んだ。

Q:「レモンサワー」に合う料理は？(複数選択可)

	1位	2位	3位	4位	5位
全体	鶏のからあげ (12.6%)	焼き鳥 (12.5%)	餃子 (8.0%)	串カツ (7.2%)	フライドポテト (5.9%)
20代	焼き鳥 (13.7%)	鶏のからあげ (13.4%)	餃子 (8.3%)	フライドポテト (7.7%)	串カツ (6.6%)
30代	鶏のからあげ (14.5%)	焼き鳥 (13.4%)	餃子 (8.5%)	フライドポテト (7.2%)	串カツ (7.2%)
40代	鶏のからあげ (13.9%)	焼き鳥 (12.9%)	餃子 (7.9%)	フライドポテト (7.1%)	串カツ (6.9%)
50代	鶏のからあげ (13.9%)	焼き鳥 (12.6%)	餃子 (7.8%)	フライドポテト (6.7%)	串カツ (6.5%)
60代 ～	焼き鳥 (12.6%)	鶏のからあげ (11.9%)	餃子 (8.2%)	串カツ (7.7%)	枝豆 (6.5%)

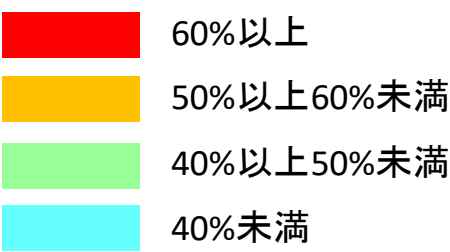
<前回との比較>

順位		「レモンサワー」に合う料理	割合		増減
R7年	R6年		R7年	R6年	
1位	1位	鶏のからあげ	12.6%	14.6%	-2.0%
2位	2位	焼き鳥	12.5%	12.8%	-0.3%
3位	3位	餃子	8.0%	8.0%	±0%
4位	4位	串カツ	7.2%	6.9%	+0.3%
5位	5位	フライドポテト	5.9%	6.4%	-0.5%

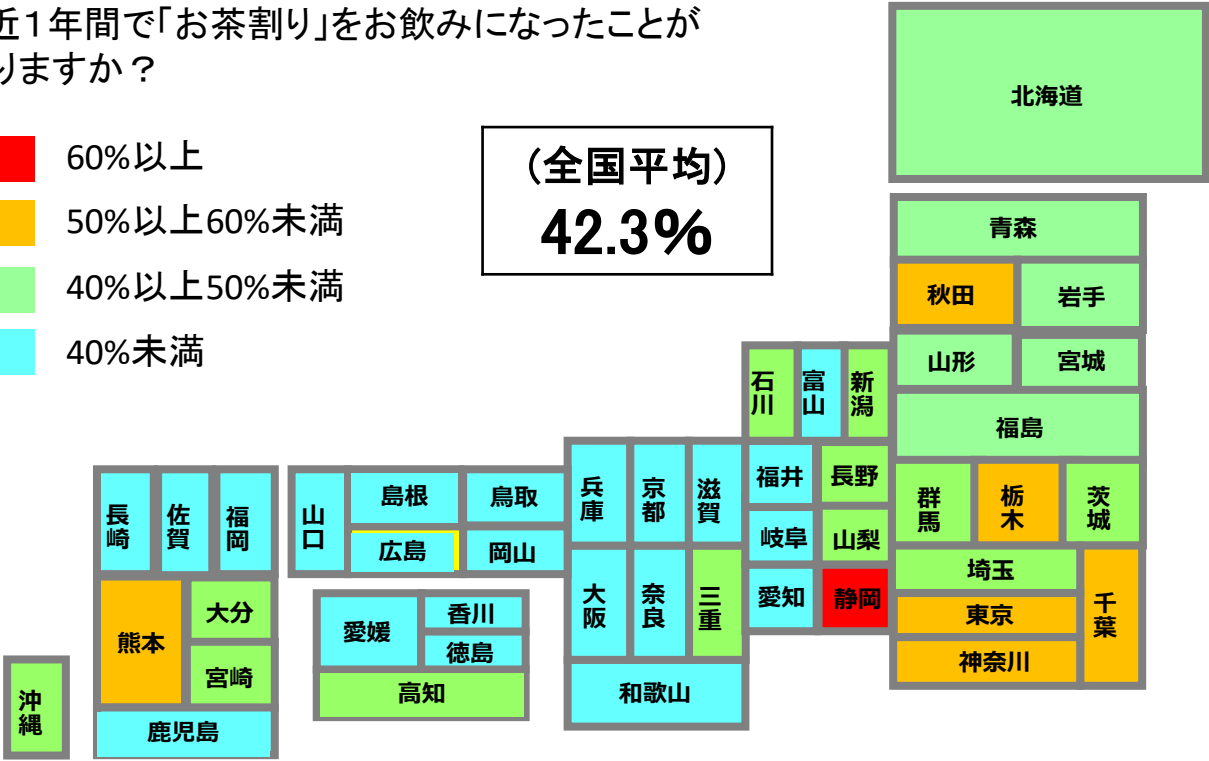
(ポイント⑦)「お茶割り」の飲用経験率 (1)都道府県別

直近1年間で「お茶割り」を飲用した人の割合は42.3%であった。
都道府県別では、昨年に引き続き、お茶の産地である静岡県が1位と
なった。さらに、トップ10には首都圏が昨年同様に複数ランクインして
おり、東日本で広く飲用されている傾向が見られる。

Q: 直近1年間で「お茶割り」をお飲みになったことが
ありますか？



(全国平均)
42.3%



<都道府県別トップ10>

順位		都道府県	割合
R7年	R6年		R7年
1位	1位	静岡県	64.8%
2位	3位	秋田県	56.9%
3位	7位	千葉県	55.7%
4位	2位	東京都	53.0%
5位	5位	神奈川県	51.9%
6位	6位	栃木県	51.9%
7位	4位	埼玉県	49.7%
8位	15位	山形県	49.2%
9位	13位	北海道	48.1%
10位	23位	宮崎県	47.8%

(ポイント⑦)「お茶割り」の飲用経験率 (2)年代別

直近1年間で「お茶割り」を飲用した人の中で、特に20～30代では飲用経験率が高く(20代:45.7%、30代:47.3%)、若年層への浸透がうかがえる。

Q: 直近1年間で「お茶割り」をお飲みになったことがありますか？

年齢・性		ある		ない		計	
		回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
20代	男性	113	41.2%	161	58.8%	274	100%
	女性	213	49.0%	222	51.0%	435	100%
	回答しない	6	35.3%	11	64.7%	17	100%
	計	332	45.7%	394	54.3%	726	100%
30代	男性	358	49.1%	371	50.9%	729	100%
	女性	703	46.9%	795	53.1%	1,498	100%
	回答しない	12	28.6%	30	71.4%	42	100%
	計	1,073	47.3%	1,196	52.7%	2,269	100%
40代	男性	713	47.8%	779	52.2%	1,492	100%
	女性	806	41.2%	1,150	58.8%	1,956	100%
	回答しない	17	28.3%	43	71.7%	60	100%
	計	1,536	43.8%	1,972	56.2%	3,508	100%
50代	男性	1,559	49.2%	1,608	50.8%	3,167	100%
	女性	1,018	40.2%	1,514	59.8%	2,532	100%
	回答しない	16	23.9%	51	76.1%	67	100%
	計	2,593	45.0%	3,173	55.0%	5,766	100%
60代～	男性	6,096	41.1%	8,743	58.9%	14,839	100%
	女性	1,556	38.5%	2,489	61.5%	4,045	100%
	回答しない	25	30.9%	56	69.1%	81	100%
	計	7,677	40.5%	11,288	59.5%	18,965	100%
計	男性	8,839	43.1%	11,662	56.9%	20,501	100%
	女性	4,296	41.0%	6,170	59.0%	10,466	100%
	回答しない	76	28.5%	191	71.5%	267	100%
	計	13,211	42.3%	18,023	57.7%	31,234	100%

(ポイント⑧)「お茶割り」の飲み方

「お茶割り」の種類別では、世代を問わず「緑茶割り」と「ウーロン茶割り」が圧倒的な支持を集め、昨年同様、1位は「緑茶割り」、2位は「ウーロン茶割り」となった。

一方で、3位以下は、20代～30代の若年層では「ジャスミン茶割り」や「抹茶割り」、60代以上では「麦茶割り」が上位に入るなど、世代間で嗜好の違いがうかがえる。

Q: お飲みになったことのある「お茶割り」は？（複数選択可）

	1位	2位	3位	4位	5位
全体	緑茶割り (69.3%)	ウーロン茶割り (64.2%)	麦茶割り (19.7%)	ほうじ茶割り (14.0%)	ジャスミン茶割り (14.0%)
20代	ウーロン茶割り (66.9%)	緑茶割り (66.6%)	ジャスミン茶割り (29.8%)	抹茶割り (20.2%)	ほうじ茶割り (20.2%)
30代	緑茶割り (70.0%)	ウーロン茶割り (64.3%)	ジャスミン茶割り (28.4%)	麦茶割り (18.5%)	抹茶割り (16.5%)
40代	緑茶割り (71.8%)	ウーロン茶割り (64.5%)	ジャスミン茶割り (23.3%)	麦茶割り (16.2%)	ほうじ茶割り (15.4%)
50代	緑茶割り (77.7%)	ウーロン茶割り (64.4%)	ジャスミン茶割り (18.3%)	麦茶割り (18.0%)	ほうじ茶割り (14.5%)
60代 ～	緑茶割り (66.0%)	ウーロン茶割り (64.0%)	麦茶割り (21.2%)	ほうじ茶割り (13.1%)	抹茶割り (9.1%)

< 前回との比較 >

順位		お茶割り	割合		増減
R7年	R6年		R7年	R6年	
1位	1位	緑茶割り	69.3%	70.8%	-1.5%
2位	2位	ウーロン茶割り	64.2%	61.6%	+2.6%
3位	3位	麦茶割り	19.7%	18.9%	+0.8%
4位	5位	ほうじ茶割り	14.0%	12.7%	+1.3%
5位	4位	ジャスミン茶割り	14.0%	18.5%	-4.5%

(ポイント⑨)「お茶割り」を飲む理由

「お茶割り」を飲む理由は、すべての年代で共通して、1位が「お茶の味が好きだから」、2位が「飲みやすいから」であった。続いて、3位は「お茶が身近にあるから」、4位は「食事との相性がよいから」、5位は「飲み飽きないから」となった。

Q:「お茶割り」をお飲みになる理由は？(複数選択可)

	1位	2位	3位	4位	5位
全体	お茶の味が好きだから (21.0%)	飲みやすいから (17.5%)	お茶が身近にあるから (12.2%)	食事との相性がよいから (10.2%)	飲み飽きないから (9.8%)
20代	お茶の味が好きだから (20.8%)	飲みやすいから (15.7%)	食事との相性がよいから (11.8%)	飲み飽きないから (9.6%)	お茶が身近にあるから (9.3%)
30代	お茶の味が好きだから (20.5%)	飲みやすいから (16.4%)	食事との相性がよいから (12.7%)	お茶が身近にあるから (10.5%)	飲み飽きないから (9.7%)
40代	お茶の味が好きだから (21.6%)	飲みやすいから (17.5%)	食事との相性がよいから (12.0%)	お茶が身近にあるから (10.9%)	飲み飽きないから (9.0%)
50代	お茶の味が好きだから (21.3%)	飲みやすいから (18.0%)	食事との相性がよいから (11.5%)	お茶が身近にあるから (11.1%)	飲み飽きないから (10.0%)
60代～	お茶の味が好きだから (20.9%)	飲みやすいから (17.6%)	お茶が身近にあるから (13.2%)	飲み飽きないから (9.9%)	食事との相性がよいから (8.9%)

<前回との比較>

順位		理由	割合		増減
R7年	R6年		R7年	R6年	
1位	1位	お茶の味が好きだから	21.0%	19.8%	+1.2%
2位	2位	飲みやすいから	17.5%	18.7%	-1.2%
3位	4位	お茶が身近にあるから	12.2%	11.0%	+1.2%
4位	3位	食事との相性がよいから	10.2%	11.7%	-1.5%
5位	5位	飲み飽きないから	9.8%	10.6%	-0.8%