

レモンサワー、全国で定着

日本蒸留酒酒造組合「レモンサワー」アンケート

日本蒸留酒酒造組合では、毎年、焼酎甲類の飲用実態に関するアンケートを実施しています。今回も、数年前からブームが拡大し、全国に広がった「レモンサワー」についてのアンケートを実施しました。併せて、オンライン飲み会についての調査を行いました。

今回の調査でも、焼酎甲類をベースにした「レモンサワー」の「飲用経験率」「1杯目から飲む割合」が高止まりするなど、引き続き全国に定着していることがうかがえる結果となりました。

新型コロナが2類相当から5類に移行し、世間が日常を取り戻す中、今後は「家飲み」に加え、「外飲み」の回復が期待されます。焼酎甲類には「好きなもので割って、好きな度数で自由に楽しめる」という特徴があります。是非この機会に「レモンサワー」を中心に、焼酎甲類のお好きな飲み方を見つけていただき、焼酎甲類をお楽しみいただければ幸いです。

<アンケート結果のポイント>

- ①「直近1年間でレモンサワーを飲んだことがある人」は全体で84.6%と非常に高い数字をキープしている。
- ②「焼酎甲類の飲み方」では「炭酸割り」の割合が4.1%上昇し、1位をキープ。2位「水割り」、3位「果汁割り」となった。
- ③「以前に比べてレモンサワーを飲む回数が増えた」と回答した人は昨年より7.1%減の43.4%。
- ④「レモンサワーを飲むタイミング」は「1杯目から」が46.6%と高い数字をキープしている。
- ⑤「レモンサワーを飲む場所」は、前回同様、1位「自宅」、2位「居酒屋」となったが、コロナ禍の落ち着き等により、「居酒屋」は4.5%増。
- ⑥「レモンサワーを飲む理由」は、1位「味がすっきりしている」、2位「レモンが好き」、3位「飲み飽きない」、4位「食事との相性がよいから」。
- ⑦「飲んだことがあるレモンサワーの種類」は、定番では「カットレモンを1,2個入れたもの」、進化系では「生のカットレモンを多く入れたもの」の割合が高い。
- ⑧「レモンサワーに合う料理」は、調査開始依頼、6年連続で1位「鶏のからあげ」、2位「焼き鳥」。
- ⑨「オンライン飲み会」を経験したことがある人は24.3%となり、前回より2.6%減少。
- ⑩「オンライン飲み会で飲むお酒の種類」は、1位「チューハイ・サワー・カクテル（缶入り）」、2位「ビール」、3位「焼酎甲類（自宅で作ったレモンサワーなど）」。

<問い合わせ先>

日本蒸留酒酒造組合

〒103-0025 東京都中央区日本橋茅場町2-3-6

TEL 03-3527-3707 担当者 内山（うちやま）

焼酎甲類の飲用実態に関する アンケート結果

<調査概要>

(調査対象)

日本蒸留酒酒造組合「2022年焼酎甲類プレゼントキャンペーン」の応募者
(20歳以上男女)

(調査方法)

インターネット

(調査期間)

令和4年8月29日(月)～11月28日(月)

(回答者数)

24,168人(性別:男性11,025人、女性13,143人)

(ポイント②) 焼酎甲類の飲み方(過去5年)

「炭酸割り」の割合が4.1%上昇し、1位をキープ。2位「水割り」。「ロック」を抜いて、「果汁割り」が3位となった。定番の飲み方に加え、味のバリエーションを楽しむ飲み方が支持された。

Q:「焼酎甲類」を主にどのように飲まれていますか？(複数選択可)

	平成30年 (2018年)	令和元年 (2019年)	令和2年 (2020年)	令和3年 (2021年)	令和4年 (2022年)
1位	炭酸割り (25.8%)	炭酸割り (22.5%)	炭酸割り (23.5%)	炭酸割り (24.4%)	炭酸割り (28.5%)
2位	果汁割り (16.6%)	水割り (15.8%)	水割り (15.9%)	水割り (16.6%)	水割り (14.8%)
3位	水割り (12.8%)	果汁割り (12.9%)	果汁割り (12.7%)	ロック (11.6%)	果汁割り (13.2%)
4位	ロック (9.5%)	ロック (11.1%)	ロック (11.3%)	果汁割り (11.5%)	ロック (10.0%)
5位	梅割り (7.7%)	お湯割り (10.6%)	お湯割り (8.9%)	お湯割り (9.7%)	お湯割り (9.0%)
6位	ウーロン茶割り (7.5%)	梅割り (7.6%)	ウーロン茶割り (8.2%)	ウーロン茶割り (7.7%)	ウーロン茶割り (6.9%)
7位	お湯割り (7.3%)	ウーロン茶割り (7.3%)	緑茶割り (7.3%)	緑茶割り (6.5%)	緑茶割り (6.2%)

(ポイント③)レモンサワーを飲む回数

「以前に比べてレモンサワーを飲む回数が増えた」と回答した人の割合は全体で43.4%と、昨年より7.1%減。都道府県別では、トップ10に九州・沖縄地方の県が7つランクイン。

Q:レモンサワーをお飲みになる回数について

年齢・性		以前に比べてレモンサワーを飲む回数が増えた。		以前に比べてレモンサワーを飲む回数が変わらない。		以前に比べてレモンサワーを飲む回数減った。		無回答		計	
		回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
20代	男性	298	51.0%	248	42.5%	34	5.8%	4	0.7%	584	100%
	女性	696	51.7%	523	38.9%	117	8.7%	10	0.7%	1,346	100%
	計	994	51.5%	771	39.9%	151	7.8%	14	0.7%	1,930	100%
30代	男性	750	52.1%	594	41.3%	94	6.5%	1	0.1%	1,439	100%
	女性	1,591	51.1%	1,294	41.6%	219	7.0%	8	0.3%	3,112	100%
	計	2,341	51.4%	1,888	41.5%	313	6.9%	9	0.2%	4,551	100%
40代	男性	1,064	45.5%	1,110	47.5%	152	6.5%	10	0.4%	2,336	100%
	女性	1,664	49.1%	1,471	43.4%	242	7.1%	12	0.4%	3,389	100%
	計	2,728	47.7%	2,581	45.1%	394	6.9%	22	0.4%	5,725	100%
50代	男性	913	36.9%	1,316	53.3%	234	9.5%	8	0.3%	2,471	100%
	女性	890	41.5%	1,099	51.2%	152	7.1%	6	0.3%	2,147	100%
	計	1,803	39.0%	2,415	52.3%	386	8.4%	14	0.3%	4,618	100%
60代～	男性	654	25.9%	1,577	62.5%	266	10.5%	25	1.0%	2,522	100%
	女性	364	32.9%	648	58.6%	85	7.7%	9	0.8%	1,106	100%
	計	1,018	28.1%	2,225	61.3%	351	9.7%	34	0.9%	3,628	100%
計	男性	3,679	39.3%	4,845	51.8%	780	8.3%	48	0.5%	9,352	100%
	女性	5,205	46.9%	5,035	45.4%	815	7.3%	45	0.4%	11,100	100%
	計	8,884	43.4%	9,880	48.3%	1,595	7.8%	93	0.5%	20,452	100%

<前回との比較(年代別)>

年代	R4	R3	増減
20代	51.5%	52.6%	-1.1%
30代	51.4%	57.5%	-6.1%
40代	47.7%	52.7%	-5.0%
50代	39.0%	47.8%	-8.8%
60代～	28.1%	37.2%	-9.1%
計	43.4%	50.5%	-7.1%

<都道府県別トップ10>

	都道府県	R3
1位	佐賀県	61.7%
2位	長崎県	56.1%
3位	岐阜県	56.0%
4位	福岡県	53.5%
5位	鹿児島県	52.9%
6位	沖縄県	52.6%
7位	熊本県	51.3%
8位	宮崎県	50.4%
9位	石川県	49.4%
10位	奈良県	48.3%

<前回との比較(男女別)>

男女	R4	R3	増減
男性	39.3%	45.9%	-6.6%
女性	46.9%	54.2%	-7.3%
計	43.4%	50.5%	-7.1%

(ポイント④)レモンサワーを飲むタイミング

「レモンサワーを飲むタイミングは1杯目から」という人は、昨年より2.6%減少したものの、高い数字をキープしている。世代別では20代で上昇している。

Q:レモンサワーをお飲みになるタイミングは？

年齢・性		1杯目から		2杯目以降		計	
		回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
20代	男性	296	45.8%	350	54.2%	646	100%
	女性	739	48.9%	772	51.1%	1,511	100%
	計	1,035	48.0%	1,122	52.0%	2,157	100%
30代	男性	662	41.1%	950	58.9%	1,612	100%
	女性	1,740	48.2%	1,868	51.8%	3,608	100%
	計	2,402	46.0%	2,818	54.0%	5,220	100%
40代	男性	1,132	42.4%	1,539	57.6%	2,671	100%
	女性	1,932	48.5%	2,051	51.5%	3,983	100%
	計	3,064	46.0%	3,590	54.0%	6,654	100%
50代	男性	1,127	39.2%	1,747	60.8%	2,874	100%
	女性	1,354	51.9%	1,254	48.1%	2,608	100%
	計	2,481	45.3%	3,001	54.7%	5,482	100%
60代～	男性	1,502	46.6%	1,720	53.4%	3,222	100%
	女性	782	54.6%	651	45.4%	1,433	100%
	計	2,284	49.1%	2,371	50.9%	4,655	100%
計	男性	4,719	42.8%	6,306	57.2%	11,025	100%
	女性	6,547	49.8%	6,596	50.2%	13,143	100%
	計	11,266	46.6%	12,902	53.4%	24,168	100%

<前回との比較(年代別)>

年代	R4	R3	増減
20代	48.0%	47.4%	+0.6%
30代	46.0%	48.5%	-2.5%
40代	46.0%	48.3%	-2.3%
50代	45.3%	48.8%	-3.5%
60代～	49.1%	53.7%	-4.6%
計	46.6%	49.2%	-2.6%

<前回との比較(性別)>

男女別	R4	R3	増減
男性	42.8%	44.8%	-2.0%
女性	49.8%	52.7%	-2.9%
計	46.6%	49.2%	-2.6%

<過去の推移>

R4	R3	R2	R1	H30
46.6%	49.2%	40.0%	36.7%	36.7%

(ポイント⑤)レモンサワーを飲む場所

レモンサワーを飲む場所は前回に続き、1位「自宅」、2位「居酒屋」となったが、前回と比較すると、コロナ禍の落ち着き等により、「居酒屋」が4.5%増と、「外飲み」が戻ってきたことが伺える。一方、「自宅」は5.0%減。

Q:レモンサワーをお飲みになる場所は。(複数選択可)

年齢・性		居酒屋		食堂、レストラン		バー		カラオケボックス		自宅		その他		計	
		回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
20代	男性	486	40.2%	124	10.2%	65	5.4%	95	7.9%	426	35.2%	14	1.2%	1,210	100%
	女性	1,121	39.3%	251	8.8%	125	4.4%	243	8.5%	1,087	38.1%	26	0.9%	2,853	100%
	計	1,607	39.6%	375	9.2%	190	4.7%	338	8.3%	1,513	37.2%	40	1.0%	4,063	100%
30代	男性	1,101	39.7%	257	9.3%	101	3.6%	152	5.5%	1,122	40.4%	43	1.5%	2,776	100%
	女性	2,207	37.3%	495	8.4%	166	2.8%	310	5.2%	2,645	44.7%	90	1.5%	5,913	100%
	計	3,308	38.1%	752	8.7%	267	3.1%	462	5.3%	3,767	43.4%	133	1.5%	8,689	100%
40代	男性	1,744	40.6%	356	8.3%	92	2.1%	184	4.3%	1,840	42.9%	78	1.8%	4,294	100%
	女性	2,310	36.7%	507	8.1%	105	1.7%	250	4.0%	3,019	47.9%	106	1.7%	6,297	100%
	計	4,054	38.3%	863	8.1%	197	1.9%	434	4.1%	4,859	45.9%	184	1.7%	10,591	100%
50代	男性	1,942	42.9%	334	7.4%	72	1.6%	163	3.6%	1,930	42.7%	82	1.8%	4,523	100%
	女性	1,462	36.8%	324	8.2%	42	1.1%	142	3.6%	1,920	48.4%	81	2.0%	3,971	100%
	計	3,404	40.1%	658	7.7%	114	1.3%	305	3.6%	3,850	45.3%	163	1.9%	8,494	100%
60代～	男性	1,720	37.9%	317	7.0%	50	1.1%	112	2.5%	2,279	50.2%	65	1.4%	4,543	100%
	女性	526	28.3%	109	5.9%	11	0.6%	47	2.5%	1,115	60.0%	50	2.7%	1,858	100%
	計	2,246	35.1%	426	6.7%	61	1.0%	159	2.5%	3,394	53.0%	115	1.8%	6,401	100%
計	男性	6,993	40.3%	1,388	8.0%	380	2.2%	706	4.1%	7,597	43.8%	282	1.6%	17,346	100%
	女性	7,626	36.5%	1,686	8.1%	449	2.1%	992	4.7%	9,786	46.8%	353	1.7%	20,892	100%
	計	14,619	38.2%	3,074	8.0%	829	2.2%	1,698	4.4%	17,383	45.5%	635	1.7%	38,238	100%

<前回との比較>

場所	R4	R3	増減
居酒屋	38.2%	33.7%	+4.5%
食堂・レストラン	8.0%	7.2%	+0.8%
バー	2.2%	2.3%	-0.1%
カラオケボックス	4.4%	4.6%	-0.2%
自宅	45.5%	50.5%	-5.0%
その他	1.7%	1.7%	±0.0%

<「居酒屋」年代別、前回との比較>

年代	R4	R3	増減
20代	39.6%	37.3%	+2.3%
30代	38.1%	33.7%	+4.4%
40代	38.3%	33.3%	+5.0%
50代	40.1%	34.0%	+6.1%
60代～	35.1%	30.7%	+4.4%
計	38.2%	33.7%	+4.5%

(ポイント⑥)レモンサワーを飲む理由

レモンサワーを飲む理由については、全体、各年代とも1位は「味がすっきりしているから」、2位「レモンが好きだから」、3位「飲み飽きないから」、4位「食事との相性がよいから」となった。

Q:レモンサワーをお飲みになる理由は？(複数選択可)

	1位	2位	3位	4位	5位
全体	味がすっきりしているから (25.5%)	レモンが好きだから (15.1%)	飲み飽きないから (12.3%)	食事との相性がよいから (10.3%)	缶チューハイのレモンサワーがおいしかったから (7.2%)
20代	味がすっきりしているから (24.2%)	レモンが好きだから (16.2%)	飲み飽きないから (12.2%)	食事との相性がよいから (11.9%)	缶チューハイのレモンサワーがおいしかったから (7.2%)
30代	味がすっきりしているから (24.4%)	レモンが好きだから (16.5%)	飲み飽きないから (11.8%)	食事との相性がよいから (11.4%)	缶チューハイのレモンサワーがおいしかったから (7.5%)
40代	味がすっきりしているから (25.0%)	レモンが好きだから (15.6%)	飲み飽きないから (13.2%)	食事との相性がよいから (10.7%)	缶チューハイのレモンサワーがおいしかったから (7.6%)
50代	味がすっきりしているから (25.7%)	レモンが好きだから (14.6%)	飲み飽きないから (12.6%)	食事との相性がよいから (9.8%)	缶チューハイのレモンサワーがおいしかったから (7.6%)
60代 ~	味がすっきりしているから (28.5%)	レモンが好きだから (12.7%)	飲み飽きないから (11.4%)	食事との相性がよいから (8.1%)	レモンが体によさそうだから (7.0%)

<前回との比較>

	理由	R4	R3	増減
1位	味がすっきりしているから	25.5%	24.5%	+1.0%
2位	レモンが好きだから	15.1%	14.9%	+0.2%
3位	飲み飽きないから	12.3%	12.6%	-0.3%
4位	食事との相性がよいから	10.3%	9.7%	+0.6%
5位	缶チューハイのレモンサワーがおいしかったから	7.2%	8.6%	-1.4%

(ポイント⑦)レモンサワーの種類

定番のレモンサワーでは、「カットレモンを1, 2個入れたもの」が一番高い。
進化系レモンサワーでは、「生のカットレモンを多く入れたもの」が全体では一番高く、次に「凍らせたカットレモンを多く入れたもの」が多い。

Q: あなたがお飲みになったことのあるレモンサワーは？(複数選択可)

年齢・性		＜定番のレモンサワー＞					
		レモンシロップのみを入れたもの(生レモンは入っていない)		カットレモン(輪切り)を1, 2個入れたもの		レモンを半分になり、スクイーズで搾ったもの	
		回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
20代	男性	405	62.7%	400	61.9%	238	36.8%
	女性	989	65.5%	982	65.0%	612	40.5%
	計	1,394	64.6%	1,382	64.1%	850	39.4%
30代	男性	910	56.5%	993	61.6%	636	39.5%
	女性	2,119	58.7%	2,224	61.6%	1,440	39.9%
	計	3,029	58.0%	3,217	61.6%	2,076	39.8%
40代	男性	1,365	51.1%	1,558	58.3%	965	36.1%
	女性	2,099	52.7%	2,329	58.5%	1,637	41.1%
	計	3,464	52.1%	3,887	58.4%	2,602	39.1%
50代	男性	1,377	47.9%	1,664	57.9%	1,151	40.0%
	女性	1,202	46.1%	1,464	56.1%	1,060	40.6%
	計	2,579	47.0%	3,128	57.1%	2,211	40.3%
60代～	男性	1,164	36.1%	1,834	56.9%	880	27.3%
	女性	570	39.8%	816	56.9%	381	26.6%
	計	1,734	37.3%	2,650	56.9%	1,261	27.1%
計	男性	5,221	47.4%	6,449	58.5%	3,870	35.1%
	女性	6,979	53.1%	7,815	59.5%	5,130	39.0%
	計	12,200	50.5%	14,264	59.0%	9,000	37.2%

＜いわゆる進化系レモンサワー＞													計	
生のカットレモンを多く入れたもの		凍らせたカットレモンを多く入れたもの		スライスレモンをタワーのように積んだもの		はちみつ漬けにしたスライスレモンを入れたもの		丸ごとすりつぶしたレモンを入れたもの		レモンのアイスキャンデーを入れたもの		その他		計
回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答人数
238	36.8%	188	29.1%	97	15.0%	152	23.5%	123	19.0%	28	4.3%	17	2.6%	646
585	38.7%	518	34.3%	265	17.5%	424	28.1%	296	19.6%	78	5.2%	43	2.8%	1,511
823	38.2%	706	32.7%	362	16.8%	576	26.7%	419	19.4%	106	4.9%	60	2.8%	2,157
557	34.6%	472	29.3%	226	14.0%	322	20.0%	292	18.1%	64	4.0%	51	3.2%	1,612
1,186	32.9%	1,007	27.9%	361	10.0%	753	20.9%	576	16.0%	159	4.4%	107	3.0%	3,608
1,743	33.4%	1,479	28.3%	587	11.2%	1,075	20.6%	868	16.6%	223	4.3%	158	3.0%	5,220
824	30.8%	653	24.4%	241	9.0%	361	13.5%	471	17.6%	75	2.8%	95	3.6%	2,671
1,242	31.2%	929	23.3%	302	7.6%	616	15.5%	585	14.7%	126	3.2%	133	3.3%	3,983
2,066	31.0%	1,582	23.8%	543	8.2%	977	14.7%	1,056	15.9%	201	3.0%	228	3.4%	6,654
907	31.6%	560	19.5%	177	6.2%	328	11.4%	474	16.5%	60	2.1%	107	3.7%	2,874
850	32.6%	501	19.2%	154	5.9%	322	12.3%	378	14.5%	65	2.5%	109	4.2%	2,608
1,757	32.1%	1,061	19.4%	331	6.0%	650	11.9%	852	15.5%	125	2.3%	216	3.9%	5,482
906	28.1%	326	10.1%	112	3.5%	258	8.0%	376	11.7%	26	0.8%	154	4.8%	3,222
444	31.0%	135	9.4%	43	3.0%	137	9.6%	126	8.8%	18	1.3%	80	5.6%	1,433
1,350	29.0%	461	9.9%	155	3.3%	395	8.5%	502	10.8%	44	0.9%	234	5.0%	4,655
3,432	31.1%	2,199	19.9%	853	7.7%	1,421	12.9%	1,736	15.7%	253	2.3%	424	3.8%	11,025
4,307	32.8%	3,090	23.5%	1,125	8.6%	2,252	17.1%	1,961	14.9%	446	3.4%	472	3.6%	13,143
7,739	32.0%	5,289	21.9%	1,978	8.2%	3,673	15.2%	3,697	15.3%	699	2.9%	896	3.7%	24,168

(ポイント⑧)レモンサワーに合う料理

レモンサワーに合う料理は、調査開始以来、6年連続で1位「鶏のからあげ」、2位「焼き鳥」となった。改めてこれらの料理が「レモンサワー」の定番であることが裏付けられた。3位～5位は前回に続き「餃子」「串カツ」「フライドポテト」の順。

Q:レモンサワーに合う料理は？(複数選択可)

	1位	2位	3位	4位	5位
全体	鶏のからあげ (14.9%)	焼き鳥 (12.7%)	餃子 (8.4%)	串カツ (6.8%)	フライドポテト (6.4%)
20代	鶏のからあげ (15.5%)	焼き鳥 (13.8%)	餃子 (9.1%)	串カツ (7.2%)	焼肉・ステーキ (7.1%)
30代	鶏のからあげ (15.5%)	焼き鳥 (13.1%)	餃子 (8.9%)	焼肉・ステーキ (7.2%)	串カツ (6.9%)
40代	鶏のからあげ (15.3%)	焼き鳥 (12.6%)	餃子 (8.6%)	フライドポテト (6.7%)	串カツ (6.5%)
50代	鶏のからあげ (14.7%)	焼き鳥 (11.9%)	餃子 (8.0%)	串カツ (6.8%)	フライドポテト (6.4%)
60代 ～	鶏のからあげ (13.5%)	焼き鳥 (12.7%)	餃子 (7.6%)	串カツ (7.2%)	枝豆 (6.0%)

<前回(令和3年)>

	1位	2位	3位	4位	5位
全体	鶏のからあげ (14.3%)	焼き鳥 (12.1%)	餃子 (8.3%)	串カツ (7.0%)	フライドポテト (6.6%)
20代	鶏のからあげ (15.8%)	焼き鳥 (13.6%)	餃子 (9.3%)	焼肉・ステーキ (7.2%)	串カツ (7.0%)
30代	鶏のからあげ (14.5%)	焼き鳥 (12.4%)	餃子 (8.9%)	串カツ (7.1%)	焼肉・ステーキ (6.9%)
40代	鶏のからあげ (14.4%)	焼き鳥 (11.9%)	餃子 (8.3%)	フライドポテト (6.8%)	串カツ (6.6%)
50代	鶏のからあげ (14.1%)	焼き鳥 (11.4%)	餃子 (8.0%)	串カツ (7.0%)	フライドポテト (6.5%)
60代 ～	鶏のからあげ (12.8%)	焼き鳥 (12.1%)	串カツ (7.8%)	餃子 (7.2%)	枝豆 (6.0%)

(ポイント⑨)オンライン飲み会経験率

オンライン飲み会を経験したことのある人は、24.3%と、前回より2.6%減少。年代別にみると、若年層になるほど経験者の割合が高い。都道府県別にみると、東京都が3年連続1位。2位千葉県、3位神奈川県と首都圏がトップ3を占めた。

Q: オンライン飲み会を経験したことはありますか？(焼酎甲類以外の酒類も含む)

年齢・性		ある		ない		計	
		回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
20代	男性	299	46.3%	347	53.7%	646	100%
	女性	735	48.6%	776	51.4%	1,511	100%
	計	1,034	47.9%	1,123	52.1%	2,157	100%
30代	男性	628	39.0%	984	61.0%	1,612	100%
	女性	1,303	36.1%	2,305	63.9%	3,608	100%
	計	1,931	37.0%	3,289	63.0%	5,220	100%
40代	男性	662	24.8%	2,009	75.2%	2,671	100%
	女性	881	22.1%	3,102	77.9%	3,983	100%
	計	1,543	23.2%	5,111	76.8%	6,654	100%
50代	男性	498	17.3%	2,376	82.7%	2,874	100%
	女性	428	16.4%	2,180	83.6%	2,608	100%
	計	926	16.9%	4,556	83.1%	5,482	100%
60代～	男性	327	10.1%	2,895	89.9%	3,222	100%
	女性	111	7.7%	1,322	92.3%	1,433	100%
	計	438	9.4%	4,217	90.6%	4,655	100%
計	男性	2,414	21.9%	8,611	78.1%	11,025	100%
	女性	3,458	26.3%	9,685	73.7%	13,143	100%
	計	5,872	24.3%	18,296	75.7%	24,168	100%

<前回との比較(年代別)>

年代	R4	R3	増減
20代	47.9%	48.5%	-0.6%
30代	37.0%	39.0%	-2.0%
40代	23.2%	24.9%	-1.7%
50代	16.9%	18.6%	-1.7%
60代～	9.4%	11.5%	-2.1%
計	24.3%	26.9%	-2.6%

<都道府県別トップ10>

トップ3は首都圏の1都2県。

	都道府県	R4
1位	東京都	35.5%
2位	千葉県	31.0%
3位	神奈川県	30.4%
4位	福井県	28.2%
5位	兵庫県	27.9%
6位	大阪府	27.5%
7位	沖縄県	27.2%
8位	埼玉県	26.5%
9位	福岡県	25.6%
10位	静岡県	23.7%

(ポイント⑩)オンライン飲み会で飲むお酒の種類

オンライン飲み会で飲むお酒の種類については、前回に続き、1位「チューハイ・サワー・カクテル」、2位「ビール」、3位「焼酎甲類」となった。60代では「焼酎甲類」が2位。20代では「梅酒」が5位にランクイン。

Q:オンライン飲み会ではどのようなお酒を飲みましたか？(トップ5)

	1位	2位	3位	4位	5位
全体	チューハイ・サワー・カクテル (缶入り) (23.2%)	ビール (20.5%)	焼酎甲類(自宅で作ったレモンサワー、ウーロン茶割など) (18.3%)	発泡酒・新ジャンル (10.3%)	焼酎乙類 (7.1%)
20代	チューハイ・サワー・カクテル (缶入り) (27.5%)	ビール (18.4%)	焼酎甲類(自宅で作ったレモンサワー、ウーロン茶割など) (17.4%)	発泡酒・新ジャンル (8.1%)	梅酒 (7.8%)
30代	チューハイ・サワー・カクテル (缶入り) (23.7%)	ビール (20.7%)	焼酎甲類(自宅で作ったレモンサワー、ウーロン茶割など) (17.8%)	発泡酒・新ジャンル (9.9%)	ウイスキー(水割り、ハイボールなど) (7.0%)
40代	チューハイ・サワー・カクテル (缶入り) (22.7%)	ビール (20.8%)	焼酎甲類(自宅で作ったレモンサワー、ウーロン茶割など) (18.4%)	発泡酒・新ジャンル (11.1%)	焼酎乙類 (7.4%)
50代	チューハイ・サワー・カクテル (缶入り) (21.5%)	ビール (20.9%)	焼酎甲類(自宅で作ったレモンサワー、ウーロン茶割など) (18.7%)	発泡酒・新ジャンル (11.5%)	焼酎乙類 (8.2%)
60代 ～	ビール (21.8%)	焼酎甲類(自宅で作ったレモンサワー、ウーロン茶割など) (20.6%)	チューハイ・サワー・カクテル (缶入り) (17.3%)	発泡酒・新ジャンル (11.2%)	焼酎乙類 (9.9%)