

レモンサワー、ブームから定着へ

日本蒸留酒酒造組合「レモンサワー」アンケート

日本蒸留酒酒造組合では、毎年、焼酎甲類の飲用実態に関するアンケートを実施しています。今回も、数年前からブームが拡大している「レモンサワー」についてアンケートを実施しました。併せて、オンライン飲み会についての調査を行いました。

焼酎甲類をベースにした「レモンサワー」は、既に全国的なブームとなっていました。今回の調査で、さらに広がりを見せ、「ブームから定着」に至ったことがうかがえる結果となりました。

コロナ禍の生活様式の変化から、自宅で飲酒する機会が増える中、「家呑み」における楽しみ方のバリエーションが求められています。焼酎甲類には「好きなもので割って、好きな度数で自由に楽しむ」という特徴があります。是非この機会に「レモンサワー」を中心に、焼酎甲類のお好きな飲み方を見つけていただき、ご自宅で少しでもやすらぎの時間をお過ごしいただければ幸いです。

<アンケート結果のポイント>

- ①「直近1年間でレモンサワーを飲んだことがある人」は88.7%と前回より5.8%上昇し、大幅増。5年前比では14.6%増。80%以上の都道府県は45都道府県となり、13増加した。90%以上は0から12へ。
- ②「焼酎甲類の飲み方」では「炭酸割り」の割合が0.9%上昇し、1位をキープ。2位「水割り」、3位「ロック」となった。
- ③「以前に比べてレモンサワーを飲む回数が増えた」と回答した人は昨年より6.4%増の50.5%と初めて50%超え。
- ④「レモンサワーを飲むタイミング」は「1杯目から」が49.2%と昨年より9.2%増。
- ⑤「レモンサワーを飲む場所」は、1位「自宅」、2位「居酒屋」となり、初めて自宅が1位となった。
- ⑥「レモンサワーを飲む理由」は、1位「味がすっきりしている」、2位「レモンが好き」、3位「飲み飽きない」。
- ⑦「飲んだことがあるレモンサワーの種類」は、定番では「カットレモンを1,2個入れたもの」、進化系では「生のカットレモンを多く入れたもの」の割合が高い。
- ⑧「レモンサワーに合う料理」は、5年連続で1位「鶏のからあげ」、2位「焼き鳥」。
- ⑨「オンライン飲み会」を経験したことがある人は26.9%となり、昨年より3.4%上昇。
- ⑩「オンライン飲み会で飲むお酒の種類」は、2年連続で1位「チューハイ・サワー・カクテル(缶入り)」、2位「ビール」、3位「焼酎甲類(自宅で作ったレモンサワーなど)」。

<問い合わせ先>

日本蒸留酒酒造組合

〒103-0025 東京都中央区日本橋茅場町2-3-6

TEL 03-3527-3707 担当者 内山(うちやま)

焼酎甲類の飲用実態に関する アンケート結果

<調査概要>

(調査対象)

日本蒸留酒酒造組合「2021年焼酎甲類プレゼントキャンペーン」の応募者
(20歳以上男女)

(調査方法)

インターネット

(調査期間)

令和3年8月30日(月)～11月29日(月)

(回答者数)

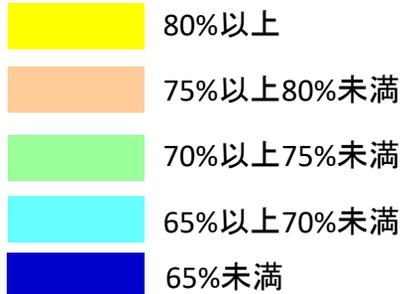
25,121人(男性11,201人、女性13,920人)

(ポイント①)レモンサワー飲用経験率

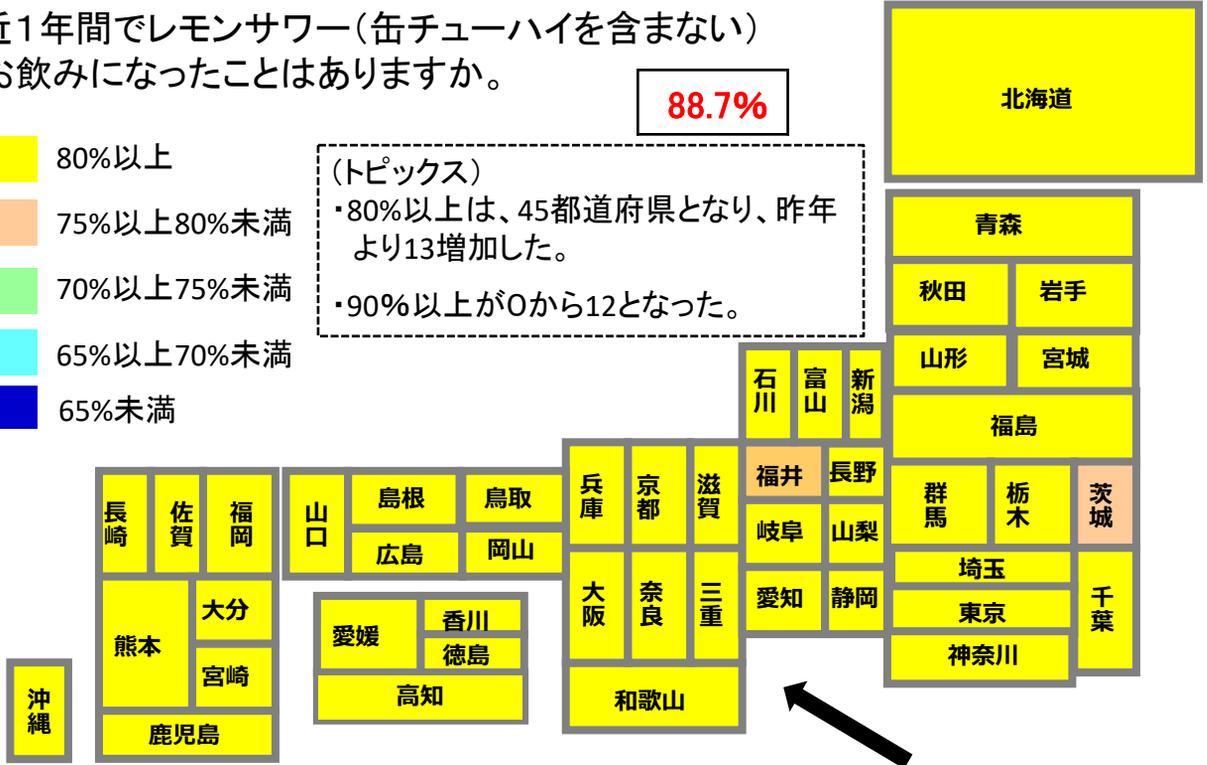
直近1年間でレモンサワーを飲んだことがある人は全体で88.7%と前回より5.8%増と大幅上昇し、調査開始以来最高値となった。5年前比では14.6%増。80%以上は、45都道府県。また、前は、90%以上の都道府県は0だったが、今回は12都県が90%を超えた。

Q:直近1年間でレモンサワー(缶チューハイを含まない)をお飲みになったことはありますか。

88.7%

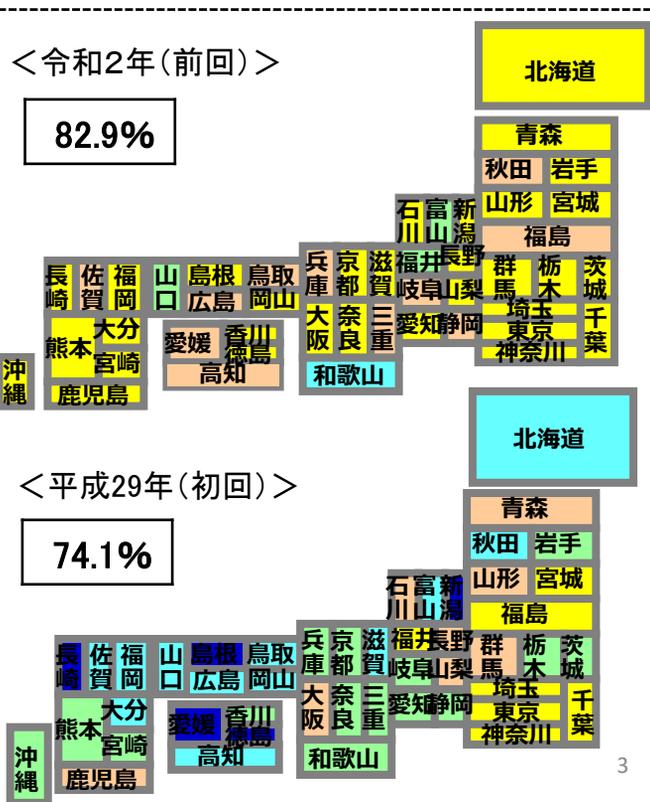


(トピックス)
 ・80%以上は、45都道府県となり、昨年より13増加した。
 ・90%以上が0から12となった。



<都道府県別(トップ10)>

順位		都道府県	割合		増減
R3	R2		R3	R2	
1位	3位	千葉県	93.6%	87.6%	+6.0%
2位	4位	神奈川県	93.1%	85.5%	+7.6%
3位	39位	福島県	92.9%	78.1%	+14.8%
4位	2位	東京都	92.2%	89.0%	+3.2%
5位	15位	島根県	91.9%	82.7%	+9.2%
6位	5位	埼玉県	91.6%	85.0%	+6.6%
7位	8位	山形県	91.4%	84.0%	+7.4%
8位	43位	鳥取県	91.2%	75.0%	+16.2%
9位	20位	鹿児島県	90.8%	81.8%	+9.0%
10位	30位	沖縄県	90.5%	80.3%	+10.2%
計			88.7%	82.9%	+5.8%



(参考)R3 11位岩手県90.1%、12位宮崎県90.1%

(ポイント②)焼酎甲類の飲み方(過去5年)

「炭酸割り」の割合が0.9%上昇し、1位をキープ。2位「水割り」、3位「ロック」となった。家呑みの機会が増える中で、食事に合うシンプルな飲み方が支持されたと考えられる。

Q:「焼酎甲類」を主にどのように飲まれていますか？(複数選択可)

	平成29年 (2017年)	平成30年 (2018年)	令和元年 (2019年)	令和2年 (2020年)	令和3年 (2021年)
1位	炭酸割り (23.8%)	炭酸割り (25.8%)	炭酸割り (22.5%)	炭酸割り (23.5%)	炭酸割り (24.4%)
2位	果汁割り (15.0%)	果汁割り (16.6%)	水割り (15.8%)	水割り (15.9%)	水割り (16.6%)
3位	水割り (13.6%)	水割り (12.8%)	果汁割り (12.9%)	果汁割り (12.7%)	ロック (11.6%)
4位	ロック (10.8%)	ロック (9.5%)	ロック (11.1%)	ロック (11.3%)	果汁割り (11.5%)
5位	お湯割り (8.9%)	梅割り (7.7%)	お湯割り (10.6%)	お湯割り (8.9%)	お湯割り (9.7%)
6位	梅割り (8.2%)	ウーロン茶割り (7.5%)	梅割り (7.6%)	ウーロン茶割り (8.2%)	ウーロン茶割り (7.7%)
7位	ウーロン茶割り (7.5%)	お湯割り (7.3%)	ウーロン茶割り (7.3%)	緑茶割り (7.3%)	緑茶割り (6.5%)

(ポイント③)レモンサワーを飲む回数

「以前に比べてレモンサワーを飲む回数が増えた」と回答した人の割合は全体で50.5%と初めて50%を超え、昨年より6.4%増と大幅に上昇。年代別では、50代が+9.9%、60代以上が+7.8%の大幅増。都道府県別では、トップ10に九州・沖縄地方の県が6つランクイン。

Q:レモンサワーをお飲みになる回数について

年齢・性		以前に比べてレモンサワーを飲む回数が増えた。		以前に比べてレモンサワーを飲む回数が変わらない。		以前に比べてレモンサワーを飲む回数減った。		無回答		計	
		回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
20代	男性	319	51.8%	269	43.7%	24	3.9%	4	0.6%	616	100%
	女性	836	52.9%	629	39.8%	101	6.4%	14	0.9%	1,580	100%
	計	1,155	52.6%	898	40.9%	125	5.7%	18	0.8%	2,196	100%
30代	男性	836	53.3%	657	41.9%	67	4.3%	9	0.6%	1,569	100%
	女性	2,180	59.4%	1,302	35.5%	163	4.4%	27	0.7%	3,672	100%
	計	3,016	57.5%	1,959	37.4%	230	4.4%	36	0.7%	5,241	100%
40代	男性	1,348	50.3%	1,181	44.1%	127	4.7%	23	0.9%	2,679	100%
	女性	2,053	54.4%	1,508	40.0%	178	4.7%	34	0.9%	3,773	100%
	計	3,401	52.7%	2,689	41.7%	305	4.7%	57	0.9%	6,452	100%
50代	男性	1,236	43.9%	1,376	48.8%	177	6.3%	28	1.0%	2,817	100%
	女性	1,292	52.4%	1,017	41.2%	142	5.8%	16	0.6%	2,467	100%
	計	2,528	47.8%	2,393	45.3%	319	6.0%	44	0.8%	5,284	100%
60代~	男性	774	36.0%	1,186	55.2%	159	7.4%	29	1.4%	2,148	100%
	女性	380	40.0%	503	52.9%	48	5.0%	20	2.1%	951	100%
	計	1,154	37.2%	1,689	54.5%	207	6.7%	49	1.6%	3,099	100%
計	男性	4,513	45.9%	4,669	47.5%	554	5.6%	93	0.9%	9,829	100%
	女性	6,741	54.2%	4,959	39.9%	632	5.1%	111	0.9%	12,443	100%
	計	11,254	50.5%	9,628	43.2%	1,186	5.3%	204	0.9%	22,272	100%

＜前回との比較(年代別)＞

50代、60代以上で割合が大きく上昇

年代	R3	R2	増減
20代	52.6%	53.6%	-1.0%
30代	57.5%	50.2%	+7.3%
40代	52.7%	47.5%	+5.2%
50代	47.8%	37.9%	+9.9%
60代~	37.2%	29.4%	+7.8%
計	50.5%	44.1%	+6.4%

＜都道府県別トップ10＞

トップ10に九州・沖縄の6県

	都道府県	R3
1位	熊本県	65.0%
2位	大分県	58.7%
3位	長崎県	58.3%
4位	佐賀県	58.2%
5位	島根県	58.2%
6位	沖縄県	57.9%
7位	福岡県	56.9%
8位	和歌山県	55.6%
9位	山形県	55.4%
10位	新潟県	55.1%

＜前回との比較(男女別)＞

女性が前回より7.3%大幅増

男女	R3	R2	増減
男性	45.9%	41.1%	+4.8%
女性	54.2%	46.9%	+7.3%
計	50.5%	44.1%	+6.4%

(ポイント④)レモンサワーを飲むタイミング

「レモンサワーを飲むタイミングは1杯目から」という人は、49.2%と昨年より9.2%上昇。全世代で大幅に上昇しているが、年代別に前回と比較すると、30代、60代以上で1杯目から飲む人の割合が大きく増えている。男女別でみると、いずれも前回より割合が上昇している。

Q:レモンサワーをお飲みになるタイミングは？

年齢・性		1杯目から		2杯目以降		計	
		回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
20代	男性	298	43.0%	395	57.0%	693	100%
	女性	860	49.2%	888	50.8%	1,748	100%
	計	1,158	47.4%	1,283	52.6%	2,441	100%
30代	男性	719	41.6%	1,010	58.4%	1,729	100%
	女性	2,097	51.5%	1,977	48.5%	4,074	100%
	計	2,816	48.5%	2,987	51.5%	5,803	100%
40代	男性	1,261	42.5%	1,708	57.5%	2,969	100%
	女性	2,187	52.4%	1,989	47.6%	4,176	100%
	計	3,448	48.3%	3,697	51.7%	7,145	100%
50代	男性	1,361	43.0%	1,802	57.0%	3,163	100%
	女性	1,550	55.2%	1,256	44.8%	2,806	100%
	計	2,911	48.8%	3,058	51.2%	5,969	100%
60代 ~	男性	1,380	52.1%	1,267	47.9%	2,647	100%
	女性	640	57.3%	476	42.7%	1,116	100%
	計	2,020	53.7%	1,743	46.3%	3,763	100%
計	男性	5,019	44.8%	6,182	55.2%	11,201	100%
	女性	7,334	52.7%	6,586	47.3%	13,920	100%
	計	12,353	49.2%	12,768	50.8%	25,121	100%

<前回との比較(年代別)>

年代	R3	R2	増減
20代	47.4%	38.7%	+8.7%
30代	48.5%	38.0%	+10.5%
40代	48.3%	39.3%	+9.0%
50代	48.8%	41.0%	+7.8%
60代~	53.7%	43.6%	+10.1%
計	49.2%	40.0%	+9.2%

<前回との比較(男女別)>

男女別	R3	R2	増減
男性	44.8%	35.7%	+9.1%
女性	52.7%	44.1%	+8.6%
計	49.2%	40.0%	+9.2%

(ポイント⑤)レモンサワーを飲む場所

レモンサワーを飲む場所は1位「自宅」、2位「居酒屋」となり、初めて「自宅」がトップとなった。前回と比較すると、コロナ禍で「居酒屋」が8.7%の大幅減となった一方、「自宅」は11.3%と大幅増。家呑みが定着したことで、レモンサワーを自宅で飲む機会も増えたと考えられる。

Q:レモンサワーをお飲みになる場所は。(複数選択可)

年齢・性		居酒屋		食堂、レストラン		バー		カラオケボックス		自宅		その他		計	
		回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
20代	男性	471	36.4%	106	8.2%	58	4.5%	92	7.1%	546	42.2%	22	1.7%	1,295	100%
	女性	1,219	37.7%	220	6.8%	133	4.1%	211	6.5%	1,419	43.9%	33	1.0%	3,235	100%
	計	1,690	37.3%	326	7.2%	191	4.2%	303	6.7%	1,965	43.4%	55	1.2%	4,530	100%
30代	男性	1,121	36.6%	280	9.1%	123	4.0%	161	5.3%	1,343	43.8%	38	1.2%	3,066	100%
	女性	2,303	32.5%	566	8.0%	221	3.1%	422	6.0%	3,480	49.1%	89	1.3%	7,081	100%
	計	3,424	33.7%	846	8.3%	344	3.4%	583	5.7%	4,823	47.5%	127	1.3%	10,147	100%
40代	男性	1,764	35.9%	382	7.8%	98	2.0%	210	4.3%	2,367	48.2%	89	1.8%	4,910	100%
	女性	2,129	31.4%	492	7.3%	106	1.6%	326	4.8%	3,593	53.0%	139	2.0%	6,785	100%
	計	3,893	33.3%	874	7.5%	204	1.7%	536	4.6%	5,960	51.0%	228	1.9%	11,695	100%
50代	男性	1,845	36.9%	327	6.5%	82	1.6%	186	3.7%	2,464	49.3%	99	2.0%	5,003	100%
	女性	1,299	30.7%	265	6.3%	46	1.1%	144	3.4%	2,392	56.5%	85	2.0%	4,231	100%
	計	3,144	34.0%	592	6.4%	128	1.4%	330	3.6%	4,856	52.6%	184	2.0%	9,234	100%
60代～	男性	1,196	32.4%	216	5.9%	43	1.2%	99	2.7%	2,076	56.2%	62	1.7%	3,692	100%
	女性	410	26.6%	99	6.4%	16	1.0%	48	3.1%	934	60.5%	36	2.3%	1,543	100%
	計	1,606	30.7%	315	6.0%	59	1.1%	147	2.8%	3,010	57.5%	98	1.9%	5,235	100%
計	男性	6,397	35.6%	1,311	7.3%	404	2.2%	748	4.2%	8,796	49.0%	310	1.7%	17,966	100%
	女性	7,360	32.2%	1,642	7.2%	522	2.3%	1,151	5.0%	11,818	51.7%	382	1.7%	22,875	100%
	計	13,757	33.7%	2,953	7.2%	926	2.3%	1,899	4.6%	20,614	50.5%	692	1.7%	40,841	100%

<前回との比較>

場所	R3	R2	増減
居酒屋	33.7%	42.4%	-8.7%
食堂・レストラン	7.2%	8.1%	-0.9%
バー	2.3%	2.7%	-0.4%
カラオケボックス	4.6%	5.5%	-0.9%
自宅	50.5%	39.2%	+11.3%
その他	1.7%	2.0%	-0.3%

<「自宅」年代別、前回との比較>

年代	R3	R2	増減
20代	43.4%	34.3%	+9.1%
30代	47.5%	37.4%	+10.1%
40代	51.0%	39.3%	+11.7%
50代	52.6%	40.3%	+12.3%
60代～	57.5%	45.5%	+12.0%
計	50.5%	39.2%	+11.3%

(ポイント⑥)レモンサワーを飲む理由

レモンサワーを飲む理由については、前回に続き、全体、各年代とも1位「味がすっきりしているから」、2位「レモンが好きだから」、3位「飲み飽きないから」となった。5位「缶チューハイのレモンサワーがおいしかったから」は前回より1.3%増。60代以上では4位に「レモンが体によさそうだから」が入った。

Q:レモンサワーをお飲みになる理由は？(複数選択可)

	1位	2位	3位	4位	5位
全体	味がすっきりしているから (24.5%)	レモンが好きだから (14.9%)	飲み飽きないから (12.6%)	食事との相性がよいから (9.7%)	缶チューハイのレモンサワーがおいしかったから (8.6%)
20代	味がすっきりしているから (23.4%)	レモンが好きだから (15.7%)	飲み飽きないから (12.2%)	食事との相性がよいから (11.2%)	缶チューハイのレモンサワーがおいしかったから (8.9%)
30代	味がすっきりしているから (23.2%)	レモンが好きだから (15.7%)	飲み飽きないから (12.4%)	食事との相性がよいから (10.8%)	缶チューハイのレモンサワーがおいしかったから (8.7%)
40代	味がすっきりしているから (24.4%)	レモンが好きだから (15.0%)	飲み飽きないから (12.9%)	食事との相性がよいから (10.1%)	缶チューハイのレモンサワーがおいしかったから (9.0%)
50代	味がすっきりしているから (25.3%)	レモンが好きだから (14.2%)	飲み飽きないから (13.1%)	缶チューハイのレモンサワーがおいしかったから (9.0%)	食事との相性がよいから (8.8%)
60代 ~	味がすっきりしているから (27.0%)	レモンが好きだから (13.9%)	飲み飽きないから (12.1%)	レモンが体によさそうだから (7.3%)	食事との相性がよいから (6.9%)

<前回との比較>

	理由	R3	R2	増減
1位	味がすっきりしているから	24.5%	25.0%	-0.5%
2位	レモンが好きだから	14.9%	14.6%	+0.3%
3位	飲み飽きないから	12.6%	12.3%	+0.3%
4位	食事との相性がよいから	9.7%	10.0%	-0.3%
5位	缶チューハイのレモンサワーがおいしかったから	8.6%	7.3%	+1.3%

(ポイント⑦)レモンサワーの種類

定番のレモンサワーでは、「カットレモンを1, 2個入れたもの」が、各年代とも一番高い。進化系レモンサワーでは、「生のカットレモンを多く入れたもの」が全体では一番高く、次に「凍らせたカットレモンを多く入れたもの」が多い。

Q: あなたがお飲みになったことのあるレモンサワーは？(複数選択可)

年齢・性		＜定番のレモンサワー＞					
		レモンシロップのみを入れたもの(生レモンは入っていない)		カットレモン(輪切り)を1, 2個入れたもの		レモンを半分に切り、スクイザーで搾ったもの	
		回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
20代	男性	407	58.7%	404	58.3%	249	35.9%
	女性	1,059	60.6%	1,094	62.6%	718	41.1%
	計	1,466	60.1%	1,498	61.4%	967	39.6%
30代	男性	951	55.0%	993	57.4%	637	36.8%
	女性	2,348	57.6%	2,509	61.6%	1,709	41.9%
	計	3,299	56.8%	3,502	60.3%	2,346	40.4%
40代	男性	1,527	51.4%	1,692	57.0%	1,125	37.9%
	女性	2,165	51.8%	2,481	59.4%	1,772	42.4%
	計	3,692	51.7%	4,173	58.4%	2,897	40.5%
50代	男性	1,487	47.0%	1,851	58.5%	1,268	40.1%
	女性	1,256	44.8%	1,600	57.0%	1,109	39.5%
	計	2,743	46.0%	3,451	57.8%	2,377	39.8%
60代～	男性	993	37.5%	1,451	54.8%	701	26.5%
	女性	446	40.0%	602	53.9%	345	30.9%
	計	1,439	38.2%	2,053	54.6%	1,046	27.8%
計	男性	5,365	47.9%	6,391	57.1%	3,980	35.5%
	女性	7,274	52.3%	8,286	59.5%	5,653	40.6%
	計	12,639	50.3%	14,677	58.4%	9,633	38.3%

年齢・性		＜いわゆる進化系レモンサワー＞													
		生のカットレモンを多く入れたもの		凍らせたカットレモンを多く入れたもの		スライスレモンをタワのように積んだもの		はちみつ漬けにしたスライスレモンを入れたもの		丸ごとすりつぶしたレモンを入れたもの		レモンのアイスキャンデーを入れたもの		その他	
		回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
20代	男性	213	30.7%	202	29.1%	80	11.5%	133	19.2%	128	18.5%	27	3.9%	30	4.3%
	女性	548	31.4%	563	32.2%	221	12.6%	436	24.9%	380	21.7%	90	5.1%	58	3.3%
	計	761	31.2%	765	31.3%	301	12.3%	569	23.3%	508	20.8%	117	4.8%	88	3.6%
30代	男性	562	32.5%	499	28.9%	180	10.4%	305	17.6%	347	20.1%	45	2.6%	67	3.9%
	女性	1,259	30.9%	1,084	26.6%	381	9.4%	866	21.3%	829	20.3%	174	4.3%	126	3.1%
	計	1,821	31.4%	1,583	27.3%	561	9.7%	1,171	20.2%	1,176	20.3%	219	3.8%	193	3.3%
40代	男性	873	29.4%	651	21.9%	227	7.6%	379	12.8%	506	17.0%	84	2.8%	126	4.2%
	女性	1,250	29.9%	913	21.9%	288	6.9%	624	14.9%	712	17.0%	121	2.9%	156	3.7%
	計	2,123	29.7%	1,564	21.9%	515	7.2%	1,003	14.0%	1,218	17.0%	205	2.9%	282	3.9%
50代	男性	841	26.6%	553	17.5%	179	5.7%	351	11.1%	491	15.5%	57	1.8%	167	5.3%
	女性	782	27.9%	506	18.0%	158	5.6%	324	11.5%	403	14.4%	74	2.6%	163	5.8%
	計	1,623	27.2%	1,059	17.7%	337	5.6%	675	11.3%	894	15.0%	131	2.2%	330	5.5%
60代～	男性	649	24.5%	217	8.2%	89	3.4%	188	7.1%	294	11.1%	24	0.9%	134	5.1%
	女性	282	25.3%	126	11.3%	29	2.6%	102	9.1%	140	12.5%	19	1.7%	53	4.7%
	計	931	24.7%	343	9.1%	118	3.1%	290	7.7%	434	11.5%	43	1.1%	187	5.0%
計	男性	3,138	28.0%	2,122	18.9%	755	6.7%	1,356	12.1%	1,766	15.8%	237	2.1%	524	4.7%
	女性	4,121	29.6%	3,192	22.9%	1,077	7.7%	2,352	16.9%	2,464	17.7%	478	3.4%	556	4.0%
	計	7,259	28.9%	5,314	21.2%	1,832	7.3%	3,708	14.8%	4,230	16.8%	715	2.8%	1,080	4.3%

(ポイント⑧)レモンサワーに合う料理

レモンサワーに合う料理は、5年連続で1位「鶏のからあげ」、2位「焼き鳥」となった。改めてこれらの料理が「レモンサワー」の定番であることが裏付けられた。3位～5位は前回に続き「餃子」「串カツ」「フライドポテト」の順。

Q:レモンサワーに合う料理は？(複数選択可)

	1位	2位	3位	4位	5位
全体	鶏のからあげ (14.3%)	焼き鳥 (12.1%)	餃子 (8.3%)	串カツ (7.0%)	フライドポテト (6.6%)
20代	鶏のからあげ (15.8%)	焼き鳥 (13.6%)	餃子 (9.3%)	焼肉・ステーキ (7.2%)	串カツ (7.0%)
30代	鶏のからあげ (14.5%)	焼き鳥 (12.4%)	餃子 (8.9%)	串カツ (7.1%)	焼肉・ステーキ (6.9%)
40代	鶏のからあげ (14.4%)	焼き鳥 (11.9%)	餃子 (8.3%)	フライドポテト (6.8%)	串カツ (6.6%)
50代	鶏のからあげ (14.1%)	焼き鳥 (11.4%)	餃子 (8.0%)	串カツ (7.0%)	フライドポテト (6.5%)
60代 ～	鶏のからあげ (12.8%)	焼き鳥 (12.1%)	串カツ (7.8%)	餃子 (7.2%)	枝豆 (6.0%)

<前回(令和2年)>

	1位	2位	3位	4位	5位
全体	鶏のからあげ (14.3%)	焼き鳥 (13.1%)	餃子 (8.3%)	串カツ (7.1%)	フライドポテト (6.5%)
20代	鶏のからあげ (15.2%)	焼き鳥 (14.1%)	餃子 (9.4%)	焼肉・ステーキ (7.2%)	串カツ (6.9%)
30代	鶏のからあげ (14.9%)	焼き鳥 (13.4%)	餃子 (8.8%)	串カツ (6.9%)	焼肉・ステーキ (6.9%)
40代	鶏のからあげ (14.5%)	焼き鳥 (12.9%)	餃子 (8.5%)	串カツ (7.0%)	フライドポテト (6.9%)
50代	鶏のからあげ (13.8%)	焼き鳥 (12.5%)	餃子 (7.8%)	串カツ (7.0%)	フライドポテト (6.3%)
60代 ～	焼き鳥 (13.1%)	鶏のからあげ (13.1%)	串カツ (8.1%)	餃子 (7.3%)	枝豆 (6.3%)

(ポイント⑨)オンライン飲み会経験率

オンライン飲み会を経験したことのある人は、26.9%となり、前回より3.4%上昇。若年層になるほど経験者の割合が高い。世代別にみると、30代の伸びが一番大きかった。また、都道府県別にみると、東京都が2年連続1位。2位神奈川県、3位千葉県と首都圏がトップ3を占めた。

Q: オンライン飲み会を経験したことはありますか？(焼酎甲類以外の酒類も含む)

年齢・性		ある		ない		計	
		回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
20代	男性	334	48.2%	359	51.8%	693	100%
	女性	850	48.6%	898	51.4%	1,748	100%
	計	1,184	48.5%	1,257	51.5%	2,441	100%
30代	男性	678	39.2%	1,051	60.8%	1,729	100%
	女性	1,587	39.0%	2,487	61.0%	4,074	100%
	計	2,265	39.0%	3,538	61.0%	5,803	100%
40代	男性	779	26.2%	2,190	73.8%	2,969	100%
	女性	999	23.9%	3,177	76.1%	4,176	100%
	計	1,778	24.9%	5,367	75.1%	7,145	100%
50代	男性	640	20.2%	2,523	79.8%	3,163	100%
	女性	468	16.7%	2,338	83.3%	2,806	100%
	計	1,108	18.6%	4,861	81.4%	5,969	100%
60代～	男性	330	12.5%	2,317	87.5%	2,647	100%
	女性	102	9.1%	1,014	90.9%	1,116	100%
	計	432	11.5%	3,331	88.5%	3,763	100%
計	男性	2,761	24.6%	8,440	75.4%	11,201	100%
	女性	4,006	28.8%	9,914	71.2%	13,920	100%
	計	6,767	26.9%	18,354	73.1%	25,121	100%

<前回との比較(年代別)>

年代	R3	R2	増減
20代	48.5%	51.2%	-2.7%
30代	39.0%	33.2%	+5.8%
40代	24.9%	19.9%	+5.0%
50代	18.6%	14.1%	+4.5%
60代～	11.5%	8.8%	+2.7%
計	26.9%	23.5%	+3.4%

<都道府県別トップ10>

トップ3は首都圏の1都2県。

	都道府県	R3
1位	東京都	40.5%
2位	神奈川県	34.5%
3位	千葉県	34.3%
4位	沖縄県	33.3%
5位	福井県	32.8%
6位	山梨県	31.3%
7位	徳島県	31.3%
8位	大阪府	30.0%
9位	福岡県	27.6%
10位	兵庫県	27.1%

(ポイント⑩)オンライン飲み会で飲むお酒の種類

オンライン飲み会で飲むお酒の種類については、前回に続き、1位「チューハイ・サワー・カクテル」、2位「ビール」、3位「焼酎甲類」となった。「焼酎甲類」は20代、60代以上では2位。

Q: オンライン飲み会ではどのようなお酒を飲みましたか？(トップ5)

	1位	2位	3位	4位	5位
全体	チューハイ・サワー・カクテル (缶入り) (21.7%)	ビール (18.8%)	焼酎甲類(自宅で作ったレモンサワー、ウーロン茶割など) (18.3%)	発泡酒・新ジャンル (11.0%)	焼酎乙類 (8.6%)
20代	チューハイ・サワー・カクテル (缶入り) (24.4%)	焼酎甲類(自宅で作ったレモンサワー、ウーロン茶割など) (17.6%)	ビール (16.5%)	発泡酒・新ジャンル (8.7%)	梅酒 (8.3%)
30代	チューハイ・サワー・カクテル (缶入り) (22.4%)	ビール (18.5%)	焼酎甲類(自宅で作ったレモンサワー、ウーロン茶割など) (18.3%)	発泡酒・新ジャンル (11.0%)	焼酎乙類 (8.4%)
40代	チューハイ・サワー・カクテル (缶入り) (20.9%)	ビール (19.4%)	焼酎甲類(自宅で作ったレモンサワー、ウーロン茶割など) (18.2%)	発泡酒・新ジャンル (11.9%)	焼酎乙類 (8.7%)
50代	ビール (20.4%)	チューハイ・サワー・カクテル (缶入り) (20.2%)	焼酎甲類(自宅で作ったレモンサワー、ウーロン茶割など) (18.4%)	発泡酒・新ジャンル (11.9%)	焼酎乙類 (9.2%)
60代 ～	ビール (20.6%)	焼酎甲類(自宅で作ったレモンサワー、ウーロン茶割など) (20.5%)	チューハイ・サワー・カクテル (缶入り) (17.8%)	発泡酒・新ジャンル (11.0%)	焼酎乙類 (9.8%)