

オンライン飲み会でもレモンサワー！

日本蒸留酒酒造組合「レモンサワー」アンケート

日本蒸留酒酒造組合では、毎年、焼酎甲類の飲用実態に関するアンケートを実施しています。今回も、数年前からブームが拡大中の「レモンサワー」についてアンケートを実施しました。併せて、昨年話題となったオンライン飲み会についての調査を新たに行いました。

焼酎甲類をベースにした「レモンサワー」は、既に全国的なものとなっていますが、今回の調査で、オンライン飲み会でも、「レモンサワー」を中心に、サワー、チューハイが親しまれていることがうかがえる結果となりました。

昨今の生活様式の変化から、自宅で飲酒する機会が増え、「家呑み」に注目が集まっています。このような状況の中、「レモンサワー」を中心に、お好きな飲み方で焼酎甲類を飲んでいただくことで、ご自宅で少しでもやすらぎの時間をお過ごしいただければ幸いです。

<アンケート結果のポイント>

- ①「オンライン飲み会」を経験したことがある人は23.5%。20代は51.2%と半数を超えた。
- ②「オンライン飲み会で飲むお酒の種類」は、1位「チューハイ・サワー・カクテル（缶入り）」、2位「ビール」、3位「焼酎甲類（自宅で作ったレモンサワーなど）」。
- ③「直近1年間でレモンサワーを飲んだことがある人」は82.9%と昨年とほぼ同割合となり、高い割合をキープした。80%以上の都道府県は5つ増え32都道府県となった。
- ④「焼酎甲類の飲み方」では「炭酸割り」が5年連続で1位。食中に合う「ウーロン茶割り」「緑茶割り」の割合が上昇。
- ⑤「以前に比べてレモンサワーを飲む回数が増えた」と回答した人は44.1%と昨年より5.9%増と大幅に上昇。全年代で割合が上昇。
- ⑥「レモンサワーを飲むタイミング」は「1杯目から」が40.0%と3.3%上昇。40代、50代で割合が大きく上昇。
- ⑦「レモンサワーを飲む場所」は、1位「居酒屋」、2位「自宅」。前回と比較すると、「居酒屋」が減少し、「自宅」が5.0%増。
- ⑧「レモンサワーを飲む理由」は、1位「味がすっきりしている」、2位「レモンが好き」、3位「飲み飽きない」。
- ⑨「飲んだことがあるレモンサワーの種類」は、定番では「カットレモンを1,2個入れたもの」、進化系では「生のカットレモンを多く入れたもの」の割合が高い。
- ⑩「レモンサワーに合う料理」は、4年連続で1位「鶏のからあげ」、2位「焼き鳥」。

<問い合わせ先>

日本蒸留酒酒造組合

〒103-0025 東京都中央区日本橋茅場町2-3-6

TEL 03-3527-3707 担当者 内山（うちやま）

焼酎甲類の飲用実態に関する アンケート結果

<調査概要>

(調査対象)

日本蒸留酒酒造組合「2020年焼酎甲類プレゼントキャンペーン」の応募者
(20歳以上男女)

(調査方法)

インターネット

(調査期間)

令和2年8月17日(月)～11月16日(月)

(回答者数)

20,116人(男性9,765人、女性10,351人)

(ポイント①)オンライン飲み会経験率

オンライン飲み会を経験したことのある人は、23.5%。若年層になるほど経験者の割合が高くなり、20代は51.2%と半数以上の人を経験していた。都道府県別にみると、首都圏の1都3県が上位を占めた。

Q: オンライン飲み会を経験したことはありますか？(焼酎甲類以外の酒類も含む)

年齢・性		ある		ない		計	
		回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
20代	男性	552	56.3%	429	43.7%	981	100%
	女性	651	47.5%	719	52.5%	1,370	100%
	計	1,203	51.2%	1,148	48.8%	2,351	100%
30代	男性	582	36.9%	996	63.1%	1,578	100%
	女性	970	31.3%	2,132	68.7%	3,102	100%
	計	1,552	33.2%	3,128	66.8%	4,680	100%
40代	男性	486	20.7%	1,860	79.3%	2,346	100%
	女性	589	19.2%	2,477	80.8%	3,066	100%
	計	1,075	19.9%	4,337	80.1%	5,412	100%
50代	男性	358	14.8%	2,059	85.2%	2,417	100%
	女性	245	13.1%	1,625	86.9%	1,870	100%
	計	603	14.1%	3,684	85.9%	4,287	100%
60代 ~	男性	228	9.3%	2,215	90.7%	2,443	100%
	女性	69	7.3%	874	92.7%	943	100%
	計	297	8.8%	3,089	91.2%	3,386	100%
計	男性	2,206	22.6%	7,559	77.4%	9,765	100%
	女性	2,524	24.4%	7,827	75.6%	10,351	100%
	計	4,730	23.5%	15,386	76.5%	20,116	100%

<都道府県別トップ10>

上位は首都圏の1都3県。

	都道府県	R2
1位	東京都	37.3%
2位	千葉県	31.2%
3位	神奈川県	30.0%
4位	埼玉県	27.4%
5位	沖縄県	26.8%
6位	大阪府	26.2%
7位	鹿児島県	25.6%
8位	宮崎県	23.7%
9位	京都府	23.4%
10位	茨城県	23.3%

(ポイント②)オンライン飲み会で飲むお酒の種類

オンライン飲み会で飲むお酒の種類については、1位「チューハイ・サワー・カクテル」、2位「ビール」、3位「焼酎甲類」となった。「焼酎甲類」は60代で1位、20代、50代では2位。

Q: オンライン飲み会ではどのようなお酒を飲みましたか？(トップ5)

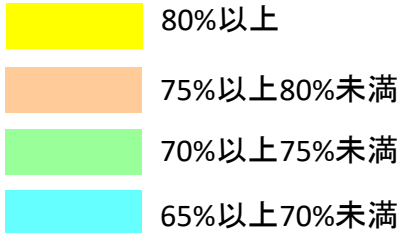
	1位	2位	3位	4位	5位
全体	チューハイ・サワー・カクテル (缶入り) (21.2%)	ビール (18.6%)	焼酎甲類(自宅で作ったレモンサワー、ウーロン茶割など) (18.6%)	発泡酒・新ジャンル (11.0%)	焼酎乙類 (8.3%)
20代	チューハイ・サワー・カクテル (缶入り) (22.8%)	焼酎甲類(自宅で作ったレモンサワー、ウーロン茶割など) (17.6%)	ビール (17.0%)	発泡酒・新ジャンル (8.8%)	ウイスキー(水割り、ハイボールなど) (8.6%)
30代	チューハイ・サワー・カクテル (缶入り) (21.2%)	ビール (19.2%)	焼酎甲類(自宅で作ったレモンサワー、ウーロン茶割など) (18.5%)	発泡酒・新ジャンル (10.9%)	ウイスキー(水割り、ハイボールなど) (7.6%)
40代	チューハイ・サワー・カクテル (缶入り) (21.5%)	ビール (18.8%)	焼酎甲類(自宅で作ったレモンサワー、ウーロン茶割など) (18.5%)	発泡酒・新ジャンル (11.9%)	焼酎乙類 (8.7%)
50代	ビール (20.0%)	焼酎甲類(自宅で作ったレモンサワー、ウーロン茶割など) (19.2%)	チューハイ・サワー・カクテル (缶入り) (19.0%)	発泡酒・新ジャンル (13.5%)	焼酎乙類 (9.2%)
60代 ～	焼酎甲類(自宅で作ったレモンサワー、ウーロン茶割など) (22.0%)	ビール (19.7%)	チューハイ・サワー・カクテル (缶入り) (17.7%)	焼酎乙類 (12.4%)	発泡酒・新ジャンル (11.2%)

(ポイント③)レモンサワー飲用経験率

直近1年間でレモンサワーを飲んだことがある人は全体で82.9%と前回調査とほぼ同割合となり、高い割合をキープした。前回は、80%以上は27都道府県だったが、今回は32都道府県と5つ増加した。

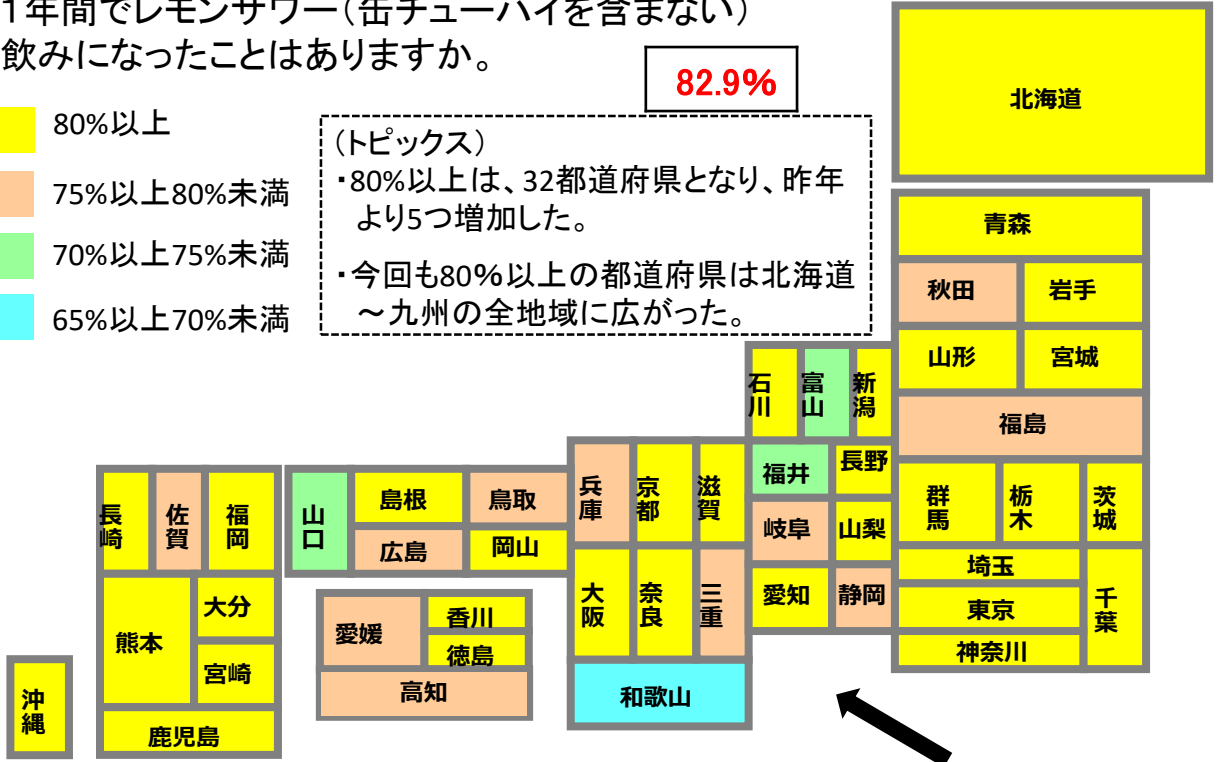
Q:直近1年間でレモンサワー(缶チューハイを含まない)をお飲みになったことはありますか。

82.9%



(トピックス)

- ・80%以上は、32都道府県となり、昨年より5つ増加した。
- ・今回も80%以上の都道府県は北海道～九州の全地域に広がった。

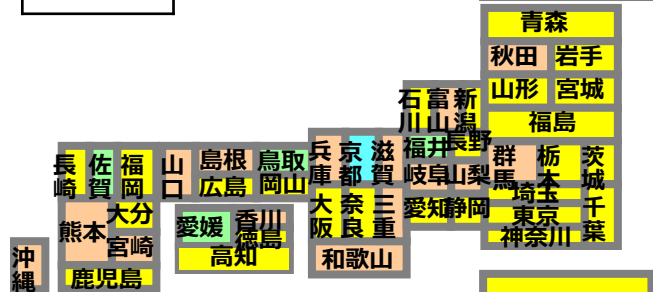


<都道府県別(トップ10)>

順位		都道府県	割合		増減
R2	R1		R2	R1	
1位	3位	宮城県	89.5%	87.6%	+1.9%
2位	2位	東京都	89.0%	90.0%	-1.0%
3位	4位	千葉県	87.6%	87.3%	+0.3%
4位	5位	神奈川県	85.5%	86.0%	-0.5%
5位	6位	埼玉県	85.0%	85.4%	-0.4%
6位	25位	長崎県	84.7%	80.4%	+4.3%
7位	15位	北海道	84.3%	82.1%	+2.2%
8位	7位	山形県	84.0%	84.9%	-0.9%
9位	19位	大阪府	83.7%	81.4%	+2.3%
10位	16位	青森県	83.6%	81.8%	+1.8%
計			82.9%	83.0%	-0.1%

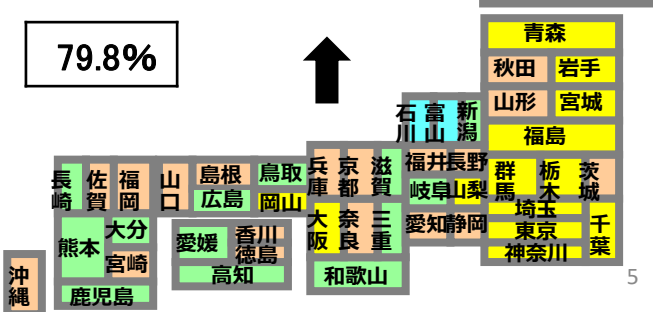
<昨年(令和元年)>

83.0%



<一昨年(平成30年)>

79.8%



(ポイント④) 焼酎甲類の飲み方(過去5年)

「炭酸割り」の割合が1.0%上昇し、5年連続で1位となった。2位「水割り」、3位「果汁割り」。6位「ウーロン茶割り」、7位「緑茶割り」となり、家呑みの機会が増える中で、食中に合うこれらの飲み方が増えたと考えられる。

Q:「焼酎甲類」を主にどのように飲まれていますか？(複数選択可)

	平成28年 (2016年)	平成29年 (2017年)	平成30年 (2018年)	令和元年 (2019年)	令和2年 (2020年)
1位	炭酸割り (20.0%)	炭酸割り (23.8%)	炭酸割り (25.8%)	炭酸割り (22.5%)	炭酸割り (23.5%)
2位	水割り (19.5%)	果汁割り (15.0%)	果汁割り (16.6%)	水割り (15.8%)	水割り (15.9%)
3位	ロック (12.4%)	水割り (13.6%)	水割り (12.8%)	果汁割り (12.9%)	果汁割り (12.7%)
4位	お湯割り (10.9%)	ロック (10.8%)	ロック (9.5%)	ロック (11.1%)	ロック (11.3%)
5位	果汁割り (10.5%)	お湯割り (8.9%)	梅割り (7.7%)	お湯割り (10.6%)	お湯割り (8.9%)
6位	ウーロン茶割り (8.3%)	梅割り (8.2%)	ウーロン茶割り (7.5%)	梅割り (7.6%)	ウーロン茶割り (8.2%)
7位	梅割り (7.0%)	ウーロン茶割り (7.5%)	お湯割り (7.3%)	ウーロン茶割り (7.3%)	緑茶割り (7.3%)

(ポイント⑤)レモンサワーを飲む回数の増減

「以前に比べてレモンサワーを飲む回数が増えた」と回答した人の割合は全体で44.1%となり、昨年より5.9%増と大幅に上昇。各年代で割合が上昇し、特に20代は53.6%、30代は50.2%と半数を超えた。都道府県別でみると、トップ3はいずれも九州地方。

Q:レモンサワーをお飲みになる回数について

年齢・性		以前に比べてレモンサワーを飲む回数が増えた。		以前に比べてレモンサワーを飲む回数が変わらない。		以前に比べてレモンサワーを飲む回数減った。		無回答		計	
		回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
20代	男性	501	55.7%	352	39.2%	45	5.0%	1	0.1%	899	100%
	女性	631	52.1%	501	41.4%	76	6.3%	3	0.2%	1,211	100%
	計	1,132	53.6%	853	40.4%	121	5.7%	4	0.2%	2,110	100%
30代	男性	695	50.4%	603	43.7%	77	5.6%	5	0.4%	1,380	100%
	女性	1,294	50.1%	1,085	42.0%	200	7.7%	6	0.2%	2,585	100%
	計	1,989	50.2%	1,688	42.6%	277	7.0%	11	0.3%	3,965	100%
40代	男性	918	46.1%	921	46.3%	142	7.1%	10	0.5%	1,991	100%
	女性	1,222	48.6%	1,082	43.0%	202	8.0%	10	0.4%	2,516	100%
	計	2,140	47.5%	2,003	44.4%	344	7.6%	20	0.4%	4,507	100%
50代	男性	709	35.2%	1,135	56.3%	158	7.8%	13	0.6%	2,015	100%
	女性	627	41.5%	753	49.8%	128	8.5%	4	0.3%	1,512	100%
	計	1,336	37.9%	1,888	53.5%	286	8.1%	17	0.5%	3,527	100%
60代～	男性	525	28.3%	1,132	61.1%	183	9.9%	12	0.6%	1,852	100%
	女性	232	32.2%	430	59.6%	55	7.6%	4	0.6%	721	100%
	計	757	29.4%	1,562	60.7%	238	9.2%	16	0.6%	2,573	100%
計	男性	3,348	41.1%	4,143	50.9%	605	7.4%	41	0.5%	8,137	100%
	女性	4,006	46.9%	3,851	45.1%	661	7.7%	27	0.3%	8,545	100%
	計	7,354	44.1%	7,994	47.9%	1,266	7.6%	68	0.4%	16,682	100%

<前回との比較(年代別)>
全年代で割合が大きく上昇

年代	R2	R1	増減
20代	53.6%	47.3%	+6.3%
30代	50.2%	48.0%	+2.2%
40代	47.5%	41.9%	+5.6%
50代	37.9%	29.3%	+8.6%
60代～	29.4%	26.0%	+3.4%
計	44.1%	38.2%	+5.9%

<都道府県別トップ10>
トップ3は九州地方の3県

	都道府県	R2
1位	熊本県	60.9%
2位	佐賀県	59.7%
3位	宮崎県	57.4%
4位	福井県	54.5%
5位	鹿児島県	53.5%
6位	福島県	52.2%
7位	大分県	51.6%
8位	青森県	50.5%
9位	秋田県	49.6%
10位	長崎県	48.1%

<前回との比較(男女別)>
男性が前回より6.4%大幅増

男女	R2	R1	増減
男性	41.1%	34.7%	6.4%
女性	46.9%	42.1%	4.8%
計	44.1%	38.2%	5.9%

(ポイント⑥)レモンサワーを飲むタイミング

「レモンサワーを飲むタイミングは1杯目から」という人は、40.0%と昨年より3.3%上昇。年代別に前回と比較すると、40代、50代で1杯目から飲む人の割合が大きく増えている。男女別でみると、いずれも前回より割合が上昇している。

Q:レモンサワーをお飲みになるタイミングは？

年齢・性		1杯目から		2杯目以降		計	
		回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
20代	男性	337	34.4%	644	65.6%	981	100%
	女性	574	41.9%	796	58.1%	1,370	100%
	計	911	38.7%	1,440	61.3%	2,351	100%
30代	男性	526	33.3%	1,052	66.7%	1,578	100%
	女性	1,252	40.4%	1,850	59.6%	3,102	100%
	計	1,778	38.0%	2,902	62.0%	4,680	100%
40代	男性	815	34.7%	1,531	65.3%	2,346	100%
	女性	1,310	42.7%	1,756	57.3%	3,066	100%
	計	2,125	39.3%	3,287	60.7%	5,412	100%
50代	男性	834	34.5%	1,583	65.5%	2,417	100%
	女性	922	49.3%	948	50.7%	1,870	100%
	計	1,756	41.0%	2,531	59.0%	4,287	100%
60代～	男性	970	39.7%	1,473	60.3%	2,443	100%
	女性	506	53.7%	437	46.3%	943	100%
	計	1,476	43.6%	1,910	56.4%	3,386	100%
計	男性	3,482	35.7%	6,283	64.3%	9,765	100%
	女性	4,564	44.1%	5,787	55.9%	10,351	100%
	計	8,046	40.0%	12,070	60.0%	20,116	100%

<前回との比較(年代別)>

年代	R2	R1	増減
20代	38.7%	37.3%	+1.4%
30代	38.0%	35.4%	+2.6%
40代	39.3%	35.4%	+3.9%
50代	41.0%	33.8%	+7.2%
60代～	43.6%	44.9%	-1.3%
計	40.0%	36.7%	+3.3%

<前回との比較(男女別)>

男女別	R2	R1	増減
男性	35.7%	33.2%	+2.5%
女性	44.1%	40.4%	+3.7%
計	40.0%	36.7%	+3.3%

(ポイント⑦)レモンサワーを飲む場所

レモンサワーを飲む場所は1位「居酒屋」、2位「自宅」。前回と比較すると、「居酒屋」が4.4%減となった一方、「自宅」は5.0%増。家呑みの機会が増えたことで、レモンサワーを自宅で飲む機会も増えたと考えられる。

Q:レモンサワーをお飲みになる場所は。(複数選択可)

年齢・性	居酒屋		食堂、レストラン		バー		カラオケボックス		自宅		その他		計		
	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	
20代	男性	840	44.6%	152	8.1%	96	5.1%	142	7.5%	622	33.0%	33	1.8%	1,885	100%
	女性	1,119	42.0%	190	7.1%	138	5.2%	235	8.8%	937	35.1%	47	1.8%	2,666	100%
	計	1,959	43.0%	342	7.5%	234	5.1%	377	8.3%	1,559	34.3%	80	1.8%	4,551	100%
30代	男性	1,271	42.8%	290	9.8%	118	4.0%	217	7.3%	1,030	34.7%	44	1.5%	2,970	100%
	女性	2,293	41.7%	447	8.1%	190	3.5%	351	6.4%	2,138	38.9%	83	1.5%	5,502	100%
	計	3,564	42.1%	737	8.7%	308	3.6%	568	6.7%	3,168	37.4%	127	1.5%	8,472	100%
40代	男性	1,741	43.3%	363	9.0%	107	2.7%	214	5.3%	1,508	37.5%	89	2.2%	4,022	100%
	女性	2,128	41.2%	456	8.8%	85	1.6%	291	5.6%	2,100	40.7%	106	2.1%	5,166	100%
	計	3,869	42.1%	819	8.9%	192	2.1%	505	5.5%	3,608	39.3%	195	2.1%	9,188	100%
50代	男性	1,810	46.7%	283	7.3%	60	1.5%	162	4.2%	1,477	38.1%	81	2.1%	3,873	100%
	女性	1,216	41.8%	207	7.1%	46	1.6%	116	4.0%	1,254	43.1%	73	2.5%	2,912	100%
	計	3,026	44.6%	490	7.2%	106	1.6%	278	4.1%	2,731	40.3%	154	2.3%	6,785	100%
60代～	男性	1,499	42.4%	255	7.2%	53	1.5%	103	2.9%	1,533	43.4%	92	2.6%	3,535	100%
	女性	458	34.2%	109	8.1%	13	1.0%	34	2.5%	687	51.3%	39	2.9%	1,340	100%
	計	1,957	40.1%	364	7.5%	66	1.4%	137	2.8%	2,220	45.5%	131	2.7%	4,875	100%
計	男性	7,161	44.0%	1,343	8.2%	434	2.7%	838	5.1%	6,170	37.9%	339	2.1%	16,285	100%
	女性	7,214	41.0%	1,409	8.0%	472	2.7%	1,027	5.8%	7,116	40.5%	348	2.0%	17,586	100%
	計	14,375	42.4%	2,752	8.1%	906	2.7%	1,865	5.5%	13,286	39.2%	687	2.0%	33,871	100%

<前回との比較>

場所	R2	R1	増減
居酒屋	42.4%	46.8%	-4.4%
食堂・レストラン	8.1%	7.8%	+0.3%
バー	2.7%	2.7%	±0.0%
カラオケボックス	5.5%	6.8%	-1.3%
自宅	39.2%	34.2%	+5.0%
その他	2.0%	1.8%	+0.2%

<「自宅」年代別、前回との比較>

年代	R2	R1	増減
20代	34.3%	29.8%	+4.5%
30代	37.4%	31.1%	+6.3%
40代	39.3%	33.7%	+5.6%
50代	40.3%	33.6%	+6.7%
60代～	45.5%	44.5%	+1.0%
計	39.2%	34.2%	+5.0%

(ポイント⑧)レモンサワーを飲む理由

レモンサワーを飲む理由については、全体、各年代とも1位「味がすっきりしている」、2位「レモンが好き」、3位「飲み飽きない」となった。全体及び30代、40代の5位に「缶チューハイのレモンサワーがおいしかったから」が初めてトップ5にランクイン。60代以上では4位に「レモンが体によさそうだから」が入った。

Q:レモンサワーをお飲みになる理由は？(複数選択可)

	1位	2位	3位	4位	5位
全体	味がすっきりしているから (25.0%)	レモンが好きだから (14.6%)	飲み飽きないから (12.3%)	食事との相性がよいから (10.0%)	缶チューハイのレモンサワーがおいしかったから (7.3%)
20代	味がすっきりしているから (23.4%)	レモンが好きだから (15.6%)	飲み飽きないから (12.3%)	食事との相性がよいから (11.4%)	居酒屋のレモンサワーがおいしかったから (7.8%)
30代	味がすっきりしているから (24.1%)	レモンが好きだから (15.1%)	飲み飽きないから (11.8%)	食事との相性がよいから (11.1%)	缶チューハイのレモンサワーがおいしかったから (7.7%)
40代	味がすっきりしているから (24.5%)	レモンが好きだから (14.5%)	飲み飽きないから (12.8%)	食事との相性がよいから (10.4%)	缶チューハイのレモンサワーがおいしかったから (7.9%)
50代	味がすっきりしているから (25.9%)	レモンが好きだから (14.5%)	飲み飽きないから (12.9%)	食事との相性がよいから (9.0%)	値段が手ごろだから (6.9%)
60代 ～	味がすっきりしているから (27.8%)	レモンが好きだから (13.1%)	飲み飽きないから (11.7%)	レモンが体によさそうだから (7.8%)	食事との相性がよいから (7.4%)

(ポイント⑨)レモンサワーの種類

定番のレモンサワーでは、「カットレモンを1, 2個入れたもの」が、各年代とも一番高い。進化系レモンサワーでは、「生のカットレモンを多く入れたもの」が各年代とも一番高く、次に「凍らせたカットレモンを多く入れたもの」が多い。凍らせたカットレモンは、各年代で前回よりも割合が上昇している。

Q: あなたがお飲みになったことのあるレモンサワーは？(複数選択可)

年齢・性		＜定番のレモンサワー＞					
		レモンシロップのみを入れたもの(生レモンは入っていない)		カットレモン(輪切り)を1, 2個入れたもの		レモンを半分に切り、スクイザーで搾ったもの	
		回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
20代	男性	617	62.9%	617	62.9%	418	42.6%
	女性	846	61.8%	931	68.0%	611	44.6%
	計	1,463	62.2%	1,548	65.8%	1,029	43.8%
30代	男性	892	56.5%	1,034	65.5%	710	45.0%
	女性	1,774	57.2%	1,986	64.0%	1,431	46.1%
	計	2,666	57.0%	3,020	64.5%	2,141	45.7%
40代	男性	1,236	52.7%	1,417	60.4%	987	42.1%
	女性	1,500	48.9%	1,945	63.4%	1,419	46.3%
	計	2,736	50.6%	3,362	62.1%	2,406	44.5%
50代	男性	1,193	49.4%	1,421	58.8%	1,012	41.9%
	女性	812	43.4%	1,130	60.4%	738	39.5%
	計	2,005	46.8%	2,551	59.5%	1,750	40.8%
60代～	男性	826	33.8%	1,500	61.4%	735	30.1%
	女性	328	34.8%	550	58.3%	308	32.7%
	計	1,154	34.1%	2,050	60.5%	1,043	30.8%
計	男性	4,764	48.8%	5,989	61.3%	3,862	39.5%
	女性	5,260	50.8%	6,542	63.2%	4,507	43.5%
	計	10,024	49.8%	12,531	62.3%	8,369	41.6%

＜前回との比較(年代別)＞

凍らせたカットレモンを多く入れたもの

年代	R2	R1	増減
20代	35.1%	29.5%	+5.6%
30代	27.5%	24.7%	+2.8%
40代	22.4%	21.7%	+0.7%
50代	15.8%	14.1%	+1.7%
60代～	8.8%	6.6%	+2.2%
計	21.4%	18.7%	+2.7%

年齢・性		＜いわゆる進化系レモンサワー＞											
		生のカットレモンを多く入れたもの		凍らせたカットレモンを多く入れたもの		スライスレモンをタワのように積んだもの		はちみつ漬にしたスライスレモンを入れたもの		丸ごとすりつぶしたレモンを入れたもの		レモンのアイスキャンデーを入れたもの	
		回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
20代	男性	367	37.4%	363	37.0%	145	14.8%	211	21.5%	179	18.2%	48	4.9%
	女性	461	33.6%	462	33.7%	210	15.3%	333	24.3%	258	18.8%	72	5.3%
	計	828	35.2%	825	35.1%	355	15.1%	544	23.1%	437	18.6%	120	5.1%
30代	男性	552	35.0%	493	31.2%	187	11.9%	289	18.3%	289	18.3%	68	4.3%
	女性	956	30.8%	793	25.6%	249	8.0%	555	17.9%	490	15.8%	121	3.9%
	計	1,508	32.2%	1,286	27.5%	436	9.3%	844	18.0%	779	16.6%	189	4.0%
40代	男性	640	27.3%	533	22.7%	164	7.0%	289	12.3%	333	14.2%	63	2.7%
	女性	950	31.0%	681	22.2%	192	6.3%	417	13.6%	466	15.2%	84	2.7%
	計	1,590	29.4%	1,214	22.4%	356	6.6%	706	13.0%	799	14.8%	147	2.7%
50代	男性	629	26.0%	379	15.7%	123	5.1%	218	9.0%	307	12.7%	37	1.5%
	女性	553	29.6%	300	16.0%	88	4.7%	226	12.1%	235	12.6%	28	1.5%
	計	1,182	27.6%	679	15.8%	211	4.9%	444	10.4%	542	12.6%	65	1.5%
60代～	男性	651	26.6%	202	8.3%	82	3.4%	199	8.1%	256	10.5%	15	0.6%
	女性	215	22.8%	96	10.2%	32	3.4%	112	11.9%	88	9.3%	7	0.7%
	計	866	25.6%	298	8.8%	114	3.4%	311	9.2%	344	10.2%	22	0.6%
計	男性	2,839	29.1%	1,970	20.2%	701	7.2%	1,206	12.4%	1,364	14.0%	231	2.4%
	女性	3,135	30.3%	2,332	22.5%	771	7.4%	1,643	15.9%	1,537	14.8%	312	3.0%
	計	5,974	29.7%	4,302	21.4%	1,472	7.3%	2,849	14.2%	2,901	14.4%	543	2.7%

(ポイント⑩)レモンサワーに合う料理

レモンサワーに合う料理は、4年連続で1位「鶏のからあげ」、2位「焼き鳥」となった。改めてこれらの料理が「レモンサワー」の定番であることが裏付けられた。3位は前回に続き「餃子」。

Q:レモンサワーに合う料理は？(複数選択可)

	1位	2位	3位	4位	5位
全体	鶏のからあげ (14.3%)	焼き鳥 (13.1%)	餃子 (8.3%)	串カツ (7.1%)	フライドポテト (6.5%)
20代	鶏のからあげ (15.2%)	焼き鳥 (14.1%)	餃子 (9.4%)	焼肉・ステーキ (7.2%)	串カツ (6.9%)
30代	鶏のからあげ (14.9%)	焼き鳥 (13.4%)	餃子 (8.8%)	串カツ (6.9%)	焼肉・ステーキ (6.9%)
40代	鶏のからあげ (14.5%)	焼き鳥 (12.9%)	餃子 (8.5%)	串カツ (7.0%)	フライドポテト (6.9%)
50代	鶏のからあげ (13.8%)	焼き鳥 (12.5%)	餃子 (7.8%)	串カツ (7.0%)	フライドポテト (6.3%)
60代 ～	焼き鳥 (13.1%)	鶏のからあげ (13.1%)	串カツ (8.1%)	餃子 (7.3%)	枝豆 (6.3%)

<前回(令和元年)>

	1位	2位	3位	4位	5位
全体	鶏のからあげ (15.1%)	焼き鳥 (12.3%)	餃子 (8.2%)	串カツ (7.6%)	フライドポテト (6.6%)
20代	鶏のからあげ (15.5%)	焼き鳥 (13.3%)	餃子 (9.4%)	串カツ (7.6%)	焼肉・ステーキ (7.4%)
30代	鶏のからあげ (14.9%)	焼き鳥 (12.7%)	餃子 (8.8%)	串カツ (7.6%)	フライドポテト (7.0%)
40代	鶏のからあげ (14.9%)	焼き鳥 (12.1%)	餃子 (8.2%)	串カツ (7.3%)	フライドポテト (6.9%)
50代	鶏のからあげ (15.9%)	焼き鳥 (11.6%)	餃子 (7.7%)	串カツ (7.4%)	フライドポテト (6.4%)
60代 ～	鶏のからあげ (14.3%)	焼き鳥 (13.1%)	串カツ (8.6%)	餃子 (7.5%)	枝豆 (6.1%)