

「レモンサワー」が全国に広がる

日本蒸留酒酒造組合「レモンサワー」アンケート

日本蒸留酒酒造組合では、毎年、焼酎甲類の飲用実態に関するアンケートを実施しています。今回も昨年に続き、3年くらい前からブームが拡大中の「レモンサワー」についてアンケートを実施しました。

昨年の調査では、焼酎甲類をベースにした「レモンサワー」は、関東から東北、北海道へと北上し、西日本方面にも広がりましたが、本年の調査では、さらに四国、九州にも広がり、「レモンサワーブーム」は全国的なものとなっています。

世の中に閉塞感が漂う中、こんな状況だからこそ、「レモンサワー」を中心に、焼酎甲類を飲んでいただくことで、少しでもやすらぎの時間をお過ごしいただければ幸いです。

<アンケート結果のポイント>

- ①「直近1年間でレモンサワーを飲んだことがある人」は83.0%と昨年より3.2%上昇。80%以上の都道府県は北海道～九州まで全国に広がった。
- ②「焼酎甲類の飲み方」では「炭酸割り」が4年連続で1位、「水割り」が2位。「ロック」「お湯割り」も割合が上昇。
- ③「以前に比べてレモンサワーを飲む回数が増えた」と回答した人は38.2%と昨年より1.4%上昇。全年代で割合が上昇。
- ④「レモンサワーを飲むタイミング」は「1杯目から」が36.7%と昨年と同割合。20代で昨年より1杯目から飲む人の割合が大きく上昇。
- ⑤「レモンサワーを飲む理由」は、1位「味がすっきりしている」、2位「レモンが好き」、3位「飲み飽きない」。
- ⑥「飲んだことがあるレモンサワーの種類」は、定番では「カットレモンを1,2個入れたもの」、進化系では「生のカットレモンを多く入れたもの」の割合が高い。
- ⑦「レモンサワーに合う料理」は、2年連続で各年代とも1位「鶏のからあげ」、2位「焼き鳥」。

<問い合わせ先>

日本蒸留酒酒造組合

〒103-0025 東京都中央区日本橋茅場町2-3-6

TEL 03-3527-3707 担当者 内山(うちやま)

焼酎甲類の飲用実態に関する アンケート結果

<調査概要>

(調査対象)

日本蒸留酒酒造組合「2019年焼酎甲類プレゼントキャンペーン」の応募者
(20歳以上男女)

(調査方法)

インターネット

(調査期間)

令和元年8月5日(月)～11月11日(月)

(回答者数)

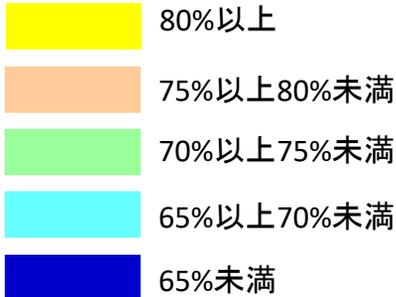
29,297人(男性15,215人、女性14,082人)

(ポイント①)レモンサワー飲用経験率

直近1年間でレモンサワーを飲んだことがある人は全体で83.0%と昨年より3.2%上昇。一昨年、80%以上は7都県だったが、本年は27都道府県と半数を超えた。昨年、80%以上の都道府県は東日本中心だったが、本年は中国、四国、九州地方へと全国に広がった。

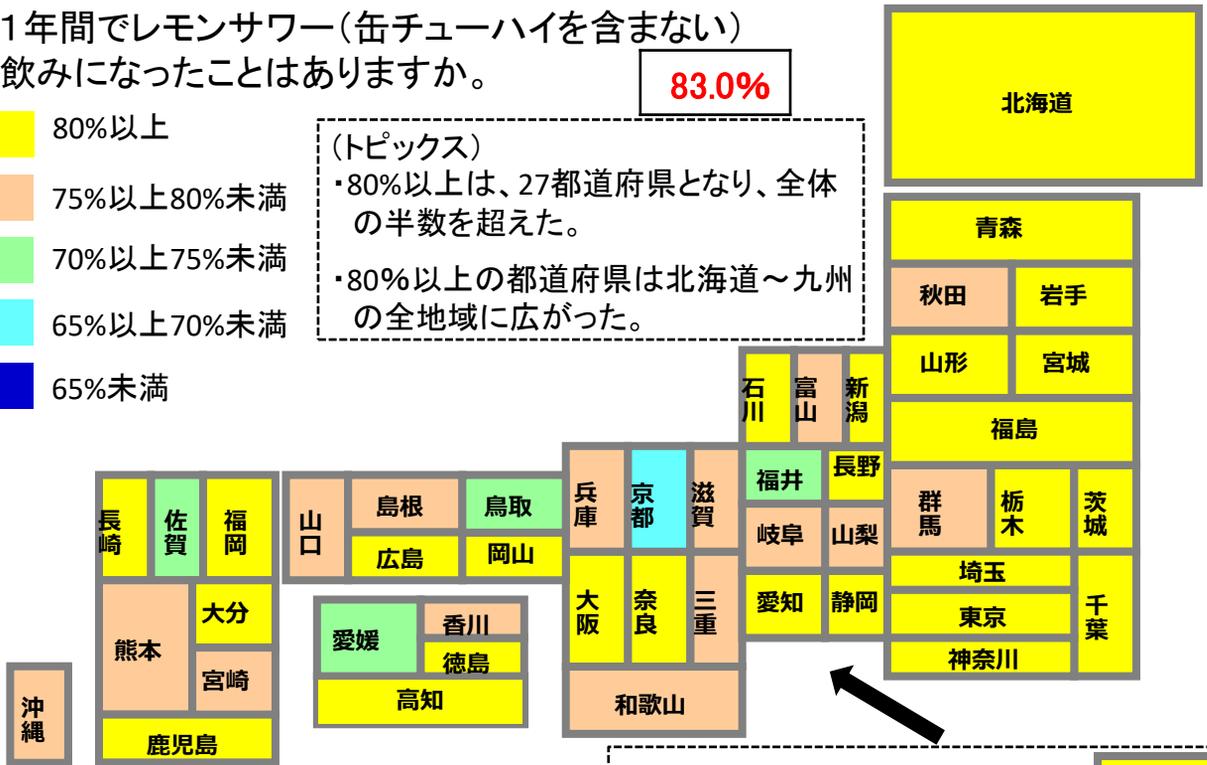
Q:直近1年間でレモンサワー(缶チューハイを含まない)をお飲みになったことはありますか。

83.0%



(トピックス)

- ・80%以上は、27都道府県となり、全体の半数を超えた。
- ・80%以上の都道府県は北海道～九州の全地域に広がった。



<都道府県別(トップ10)>

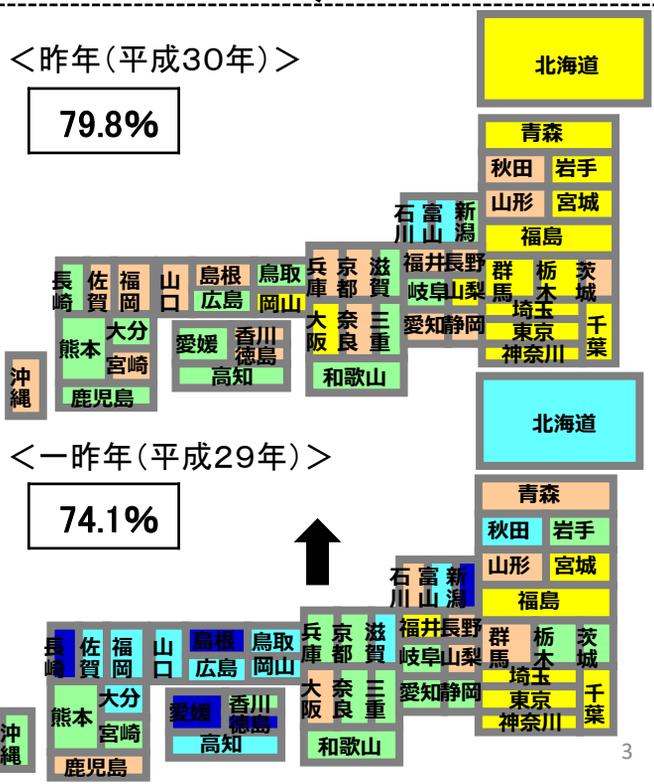
順位	都道府県		割合		増加
	R1	H30	R1	H30	
1位	35位	新潟県	92.0%	74.6%	17.4%
2位	1位	東京都	90.0%	87.0%	3.0%
3位	7位	宮城県	87.6%	82.9%	4.7%
4位	5位	千葉県	87.3%	83.5%	3.8%
5位	3位	神奈川県	86.0%	85.2%	0.8%
6位	4位	埼玉県	85.4%	84.9%	0.5%
7位	23位	山形県	84.9%	77.1%	7.8%
8位	16位	長野県	84.5%	78.7%	5.8%
9位	36位	鹿児島県	84.4%	74.4%	10.0%
10位	6位	栃木県	84.0%	83.2%	0.8%
計			83.0%	79.8%	3.2%

<昨年(平成30年)>

79.8%

<一昨年(平成29年)>

74.1%



(ポイント②) 焼酎甲類の飲み方(過去5年)

「炭酸割り」が4年連続で1位となった。「水割り」の割合が3.0%上昇し、2位となった。減少傾向にあった「ロック」「お湯割り」も割合が上昇したことから、焼酎甲類そのままの味を楽しむ人が増えたことがうかがえる。

Q:「焼酎甲類」を主にどのように飲まれていますか？(複数選択可)

	平成27年 (2015年)	平成28年 (2016年)	平成29年 (2017年)	平成30年 (2018年)	令和元年 (2019年)
1位	水割り (20.1%)	炭酸割り (20.0%)	炭酸割り (23.8%)	炭酸割り (25.8%)	炭酸割り (22.5%)
2位	炭酸割り (18.3%)	水割り (19.5%)	果汁割り (15.0%)	果汁割り (16.6%)	水割り (15.8%)
3位	ロック (13.3%)	ロック (12.4%)	水割り (13.6%)	水割り (12.8%)	果汁割り (12.9%)
4位	お湯割り (11.9%)	お湯割り (10.9%)	ロック (10.8%)	ロック (9.5%)	ロック (11.1%)
5位	果汁割り (9.9%)	果汁割り (10.5%)	お湯割り (8.9%)	梅割り (7.7%)	お湯割り (10.6%)
6位	ウーロン茶割り (8.7%)	ウーロン茶割り (8.3%)	梅割り (8.2%)	ウーロン茶割り (7.5%)	梅割り (7.6%)
7位	梅割り (6.4%)	梅割り (7.0%)	ウーロン茶割り (7.5%)	お湯割り (7.3%)	ウーロン茶割り (7.3%)

(ポイント③)レモンサワーを飲む回数

「以前に比べてレモンサワーを飲む回数が増えた」と回答した人の割合は全体で38.2%となり、昨年より1.4%上昇。全年代で割合が上昇し、特に30代は48.0%、40代は41.9%と昨年より割合が大きく増えた。都道府県別で見ると、九州地方8県がすべて上位10位以内にランクイン。

Q:レモンサワーをお飲みになる回数について

年齢・性		以前に比べてレモンサワーを飲む回数が増えた。		以前に比べてレモンサワーを飲む回数が変わらない。		以前に比べてレモンサワーを飲む回数減った。		無回答		計	
		回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
20代	男性	358	48.3%	350	47.2%	31	4.2%	2	0.3%	741	100%
	女性	711	46.8%	701	46.1%	101	6.6%	6	0.4%	1,519	100%
	計	1,069	47.3%	1,051	46.5%	132	5.8%	8	0.4%	2,260	100%
30代	男性	912	48.1%	865	45.6%	120	6.3%	1	0.1%	1,898	100%
	女性	1,591	47.9%	1,497	45.1%	226	6.8%	8	0.2%	3,322	100%
	計	2,503	48.0%	2,362	45.2%	346	6.6%	9	0.2%	5,220	100%
40代	男性	1,460	41.5%	1,776	50.5%	266	7.6%	15	0.4%	3,517	100%
	女性	1,518	42.2%	1,804	50.2%	265	7.4%	6	0.2%	3,593	100%
	計	2,978	41.9%	3,580	50.4%	531	7.5%	21	0.3%	7,110	100%
50代	男性	1,061	26.2%	2,623	64.7%	360	8.9%	10	0.2%	4,054	100%
	女性	781	35.1%	1,209	54.4%	220	9.9%	12	0.5%	2,222	100%
	計	1,842	29.3%	3,832	61.1%	580	9.2%	22	0.4%	6,276	100%
60代～	男性	640	24.9%	1,659	64.5%	260	10.1%	12	0.5%	2,571	100%
	女性	256	29.3%	539	61.7%	73	8.4%	5	0.6%	873	100%
	計	896	26.0%	2,198	63.8%	333	9.7%	17	0.5%	3,444	100%
計	男性	4,431	34.7%	7,273	56.9%	1,037	8.1%	40	0.3%	12,781	100%
	女性	4,857	42.1%	5,750	49.9%	885	7.7%	37	0.3%	11,529	100%
	計	9,288	38.2%	13,023	53.6%	1,922	7.9%	77	0.3%	24,310	100%

<前回との比較(年代別)>

30代、40代で、割合が大きく上昇

年代	R1	H30	増減
20代	47.3%	45.0%	2.3%
30代	48.0%	42.5%	5.5%
40代	41.9%	35.8%	6.1%
50代	29.3%	28.6%	0.7%
60代～	26.0%	22.0%	4.0%
計	38.2%	36.8%	1.4%

<都道府県別トップ10>

九州地方8県すべてランクイン

	都道府県	R1
1位	宮崎県	54.1%
2位	熊本県	53.6%
3位	大分県	52.7%
4位	佐賀県	50.9%
5位	福岡県	50.7%
6位	香川県	49.5%
7位	鹿児島県	49.1%
8位	福井県	48.0%
9位	沖縄県	47.2%
10位	長崎県	46.9%

<前回との比較(男女別)>

男女とも、割合が上昇。

男女	R1	H30	増減
男性	34.7%	33.4%	1.3%
女性	42.1%	39.0%	3.1%
計	38.2%	36.8%	1.4%

(ポイント④)レモンサワーを飲むタイミング

「レモンサワーを飲むタイミングは1杯目から」という人は、36.7%と昨年と同割合だった。年代別に昨年と比較すると、20代で1杯目から飲む人の割合が大きく増えており、若年層に「レモンサワー」が浸透していることがうかがえる。男女別では、女性が昨年よりも割合が上昇している。

Q:レモンサワーをお飲みになるタイミングは？

年齢・性		1杯目から		2杯目以降		計	
		回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
20代	男性	275	32.8%	564	67.2%	839	100%
	女性	686	39.5%	1,052	60.5%	1,738	100%
	計	961	37.3%	1,616	62.7%	2,577	100%
30代	男性	686	31.8%	1,471	68.2%	2,157	100%
	女性	1,495	37.3%	2,516	62.7%	4,011	100%
	計	2,181	35.4%	3,987	64.6%	6,168	100%
40代	男性	1,293	31.8%	2,778	68.2%	4,071	100%
	女性	1,712	38.8%	2,700	61.2%	4,412	100%
	計	3,005	35.4%	5,478	64.6%	8,483	100%
50代	男性	1,325	28.4%	3,345	71.6%	4,670	100%
	女性	1,187	43.0%	1,571	57.0%	2,758	100%
	計	2,512	33.8%	4,916	66.2%	7,428	100%
60代～	男性	1,476	42.4%	2,002	57.6%	3,478	100%
	女性	608	52.3%	555	47.7%	1,163	100%
	計	2,084	44.9%	2,557	55.1%	4,641	100%
計	男性	5,055	33.2%	10,160	66.8%	15,215	100%
	女性	5,688	40.4%	8,394	59.6%	14,082	100%
	計	10,743	36.7%	18,554	63.3%	29,297	100%

<昨年との比較(年代別)>

年代	R1	H30	増減
20代	37.3%	32.5%	+4.8%
30代	35.4%	34.5%	+0.9%
40代	35.4%	35.3%	+0.1%
50代	33.8%	39.6%	-5.8%
60代～	44.9%	47.8%	-2.9%
計	36.7%	36.7%	±0%

<昨年との比較(男女別)>

男女別	R1	H30	増減
男性	33.2%	33.7%	-0.5%
女性	40.4%	38.8%	+1.6%
計	36.7%	36.7%	±0%

(ポイント⑤)レモンサワーを飲む理由

レモンサワーを飲む理由については、全体では1位「味がすっきりしている」、2位「レモンが好き」、3位「飲み飽きない」となった。世代別にみると、20代～40代では、「居酒屋のレモンサワーがおいしかった」が5位に、50代、60代以上では「レモンが体によさそう」が4位に入っている。

Q:レモンサワーをお飲みになる理由は？(トップ5)

	1位	2位	3位	4位	5位
全体	味がすっきりしているから (26.3%)	レモンが好きだから (14.4%)	飲み飽きないから (13.2%)	食事との相性がよいから (9.6%)	レモンが体によさそうだから (6.7%)
20代	味がすっきりしているから (24.9%)	レモンが好きだから (16.3%)	飲み飽きないから (12.8%)	食事との相性がよいから (11.2%)	居酒屋のレモンサワーがおいしかったから (7.2%)
30代	味がすっきりしているから (25.7%)	レモンが好きだから (15.3%)	飲み飽きないから (12.2%)	食事との相性がよいから (11.4%)	居酒屋のレモンサワーがおいしかったから (6.9%)
40代	味がすっきりしているから (26.5%)	レモンが好きだから (14.7%)	飲み飽きないから (13.0%)	食事との相性がよいから (10.1%)	居酒屋のレモンサワーがおいしかったから (6.9%)
50代	味がすっきりしているから (25.7%)	飲み飽きないから (15.7%)	レモンが好きだから (13.4%)	レモンが体によさそうだから (9.2%)	食事との相性がよいから (8.0%)
60代～	味がすっきりしているから (28.7%)	レモンが好きだから (12.3%)	飲み飽きないから (11.5%)	レモンが体によさそうだから (8.4%)	食事との相性がよいから (6.9%)

(ポイント⑥)レモンサワーの種類

定番のレモンサワーでは、「カットレモンを1, 2個入れたもの」が、各年代とも一番高い。進化系レモンサワーでは、「生のカットレモンを多く入れたもの」が各年代とも一番高く、次に「凍らせたカットレモンを多く入れたもの」が多い。凍らせたカットレモンは、各年代で昨年よりも割合が上昇している。

Q: お飲みになったことのあるレモンサワーについて

年齢・性		＜定番のレモンサワー＞					
		レモンシロップのみを入れたもの(生レモンは入っていない)		カットレモン(輪切り)を1, 2個入れたもの		レモンを半分に取り、スクイーズで搾ったもの	
		回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
20代	男性	462	55.1%	569	67.8%	414	49.3%
	女性	989	56.9%	1,217	70.0%	882	50.7%
	計	1,451	56.3%	1,786	69.3%	1,296	50.3%
30代	男性	1,183	54.8%	1,428	66.2%	1,066	49.4%
	女性	2,142	53.4%	2,776	69.2%	2,080	51.9%
	計	3,325	53.9%	4,204	68.2%	3,146	51.0%
40代	男性	2,091	51.4%	2,706	66.5%	2,108	51.8%
	女性	2,156	48.9%	2,878	65.2%	2,346	53.2%
	計	4,247	50.1%	5,584	65.8%	4,454	52.5%
50代	男性	1,808	38.7%	2,559	54.8%	2,671	57.2%
	女性	1,192	43.2%	1,706	61.9%	1,356	49.2%
	計	3,000	40.4%	4,265	57.4%	4,027	54.2%
60代～	男性	988	28.4%	2,262	65.0%	1,071	30.8%
	女性	357	30.7%	734	63.1%	407	35.0%
	計	1,345	29.0%	2,996	64.6%	1,478	31.8%
計	男性	6,532	42.9%	9,524	62.6%	7,330	48.2%
	女性	6,836	48.5%	9,311	66.1%	7,071	50.2%
	計	13,368	45.6%	18,835	64.3%	14,401	49.2%

＜昨年との比較(年代別)＞

凍らせたカットレモンを多く入れたもの

年代	R1	H30	増減
20代	29.5%	26.6%	+2.9%
30代	24.7%	20.5%	+4.2%
40代	21.7%	16.5%	+5.2%
50代	14.1%	10.8%	+3.3%
60代～	6.6%	5.8%	+0.8%
計	18.7%	17.2%	+1.5%

年齢・性		＜いわゆる進化系レモンサワー＞											
		生のカットレモンを多く入れたもの		凍らせたカットレモンを多く入れたもの		スライスレモンをタワーのように積んだもの		はちみつ漬けにしたスライスレモンを入れたもの		丸ごとすりつぶしたレモンを入れたもの		レモンのアイスキャンデーを入れたもの	
		回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
20代	男性	254	30.3%	269	32.1%	95	11.3%	114	13.6%	116	13.8%	45	5.4%
	女性	560	32.2%	490	28.2%	169	9.7%	329	18.9%	224	12.9%	75	4.3%
	計	814	31.6%	759	29.5%	264	10.2%	443	17.2%	340	13.2%	120	4.7%
30代	男性	666	30.9%	554	25.7%	180	8.3%	242	11.2%	280	13.0%	71	3.3%
	女性	1,129	28.1%	968	24.1%	267	6.7%	518	12.9%	493	12.3%	133	3.3%
	計	1,795	29.1%	1,522	24.7%	447	7.2%	760	12.3%	773	12.5%	204	3.3%
40代	男性	1,163	28.6%	933	22.9%	292	7.2%	393	9.7%	501	12.3%	114	2.8%
	女性	1,200	27.2%	907	20.6%	230	5.2%	429	9.7%	458	10.4%	98	2.2%
	計	2,363	27.9%	1,840	21.7%	522	6.2%	822	9.7%	959	11.3%	212	2.5%
50代	男性	880	18.8%	599	12.8%	182	3.9%	225	4.8%	382	8.2%	57	1.2%
	女性	653	23.7%	451	16.4%	102	3.7%	178	6.5%	240	8.7%	48	1.7%
	計	1,533	20.6%	1,050	14.1%	284	3.8%	403	5.4%	622	8.4%	105	1.4%
60代～	男性	515	14.8%	217	6.2%	91	2.6%	131	3.8%	231	6.6%	20	0.6%
	女性	200	17.2%	89	7.7%	27	2.3%	76	6.5%	54	4.6%	13	1.1%
	計	715	15.4%	306	6.6%	118	2.5%	207	4.5%	285	6.1%	33	0.7%
計	男性	3,478	22.9%	2,572	16.9%	840	5.5%	1,105	7.3%	1,510	9.9%	307	2.0%
	女性	3,742	26.6%	2,905	20.6%	795	5.6%	1,530	10.9%	1,469	10.4%	367	2.6%
	計	7,220	24.6%	5,477	18.7%	1,635	5.6%	2,635	9.0%	2,979	10.2%	674	2.3%

(ポイント⑦)レモンサワーに合う料理

レモンサワーに合う料理は、2年連続で各世代とも1位が「鶏のからあげ」、2位が「焼き鳥」となっており、改めてこれらが「レモンサワー」の定番のおつまみであることが裏付けられた。「餃子」が昨年の4位から3位に上昇。

Q:レモンサワーに合う料理は？(複数選択可)

	1位	2位	3位	4位	5位
全体	鶏のからあげ (15.1%)	焼き鳥 (12.3%)	餃子 (8.2%)	串カツ (7.6%)	フライドポテト (6.6%)
20代	鶏のからあげ (15.5%)	焼き鳥 (13.3%)	餃子 (9.4%)	串カツ (7.6%)	焼肉・ステーキ (7.4%)
30代	鶏のからあげ (14.9%)	焼き鳥 (12.7%)	餃子 (8.8%)	串カツ (7.6%)	フライドポテト (7.0%)
40代	鶏のからあげ (14.9%)	焼き鳥 (12.1%)	餃子 (8.2%)	串カツ (7.3%)	フライドポテト (6.9%)
50代	鶏のからあげ (15.9%)	焼き鳥 (11.6%)	餃子 (7.7%)	串カツ (7.4%)	フライドポテト (6.4%)
60代 ～	鶏のからあげ (14.3%)	焼き鳥 (13.1%)	串カツ (8.6%)	餃子 (7.5%)	枝豆 (6.1%)

<昨年(平成30年)>

	1位	2位	3位	4位	5位
全体	鶏のからあげ (17.0%)	焼き鳥 (13.7%)	串カツ (8.0%)	餃子 (7.6%)	フライドポテト (7.2%)
20代	鶏のからあげ (18.6%)	焼き鳥 (15.3%)	串カツ (8.9%)	餃子 (8.2%)	焼肉・ステーキ (7.8%)
30代	鶏のからあげ (17.4%)	焼き鳥 (13.9%)	串カツ (8.0%)	餃子 (7.7%)	フライドポテト (7.4%)
40代	鶏のからあげ (16.9%)	焼き鳥 (13.1%)	フライドポテト (7.6%)	串カツ (7.6%)	餃子 (7.4%)
50代	鶏のからあげ (15.9%)	焼き鳥 (13.0%)	串カツ (7.6%)	餃子 (7.5%)	フライドポテト (7.1%)
60代 ～	鶏のからあげ (14.9%)	焼き鳥 (13.3%)	串カツ (8.2%)	餃子 (7.2%)	枝豆 (6.9%)