

## レモンサワーブームを検証 レモンサワーの飲まれ方、全国への拡がり分布図など 日本蒸留酒酒造組合「レモンサワー」アンケート

日本蒸留酒酒造組合では、毎年、焼酎甲類の飲用実態に関するアンケートを実施しています。今年は、現在ブームになっている「レモンサワー」についてのアンケートも行いました。

焼酎甲類をベースにした「レモンサワー」は、東京の「中目黒」発祥と言われており、ここ数年、東京の居酒屋を中心にブームとなってきましたが、現在、このブームは東京から南関東へ、そして全国へと拡がりつつあります。

### アンケート結果のポイント

- ① 「過去5年間の焼酎甲類の飲み方」では「炭酸割り」が連続して増加し、2年前に1位に、「果汁割り」は昨年2位に上昇
- ② 「直近1年間でレモンサワーを飲んだことがある人」は74.1%、都道府県別では1位東京、2位埼玉、3位神奈川と南関東が上位を占める
- ③ 「以前に比べてレモンサワーを飲む回数が増えた」と回答したのは28.8%、その傾向は若い年代ほど多い
- ④ 「レモンサワーを飲むタイミング」は「1杯目から」が32.8%
- ⑤ 「レモンサワーに入れるレモン」は「生レモンが好き」が54.3%、「凍らせたレモンが好き」との回答は若い年代ほど多い
- ⑥ 「レモンサワーのソーダ水」は、「炭酸の強い方が好き」が39.8%、その回答は若い年代ほど多い
- ⑦ 「レモンサワーに合う料理」は、1位が鶏のからあげ、2位が焼き鳥

(備考) 「焼酎甲類の飲用実態に関するアンケート結果(都道府県別・年齢別・男女別集計結果)」については、2月9日(予定)に日本蒸留酒酒造組合ホームページ(<http://www.shochu.or.jp/>)に掲載予定です。

### <問い合わせ先>

日本蒸留酒酒造組合

〒103-0025 東京都中央区日本橋茅場町2-3-6

TEL 03-3527-3707 担当者 岡南(おかなん)

# 焼酎甲類の飲用実態に関する アンケート結果

## <調査概要>

### (調査対象)

日本蒸留酒酒造組合「焼酎甲類2種2本セットプレゼントキャンペーン」の応募者  
(20歳以上男女)

### (調査方法)

インターネット

### (調査期間)

平成29年8月18日(金)～11月20日(月)

### (回答者数)

15,846人(男性6,383人、女性9,463人)

※ポイント①は、過去5年間の焼酎甲類の飲用実態に関するアンケート結果より引用

## (ポイント①)焼酎甲類の飲み方

過去5年の焼酎甲類の飲み方を見ると「炭酸割り」の割合が毎年増えており、2年前に1位になった。また「果汁割り」は昨年大幅に伸び、2位になった。レモンサワーブームの背景には消費者の「炭酸割り」「果汁割り」志向があると考えられる。

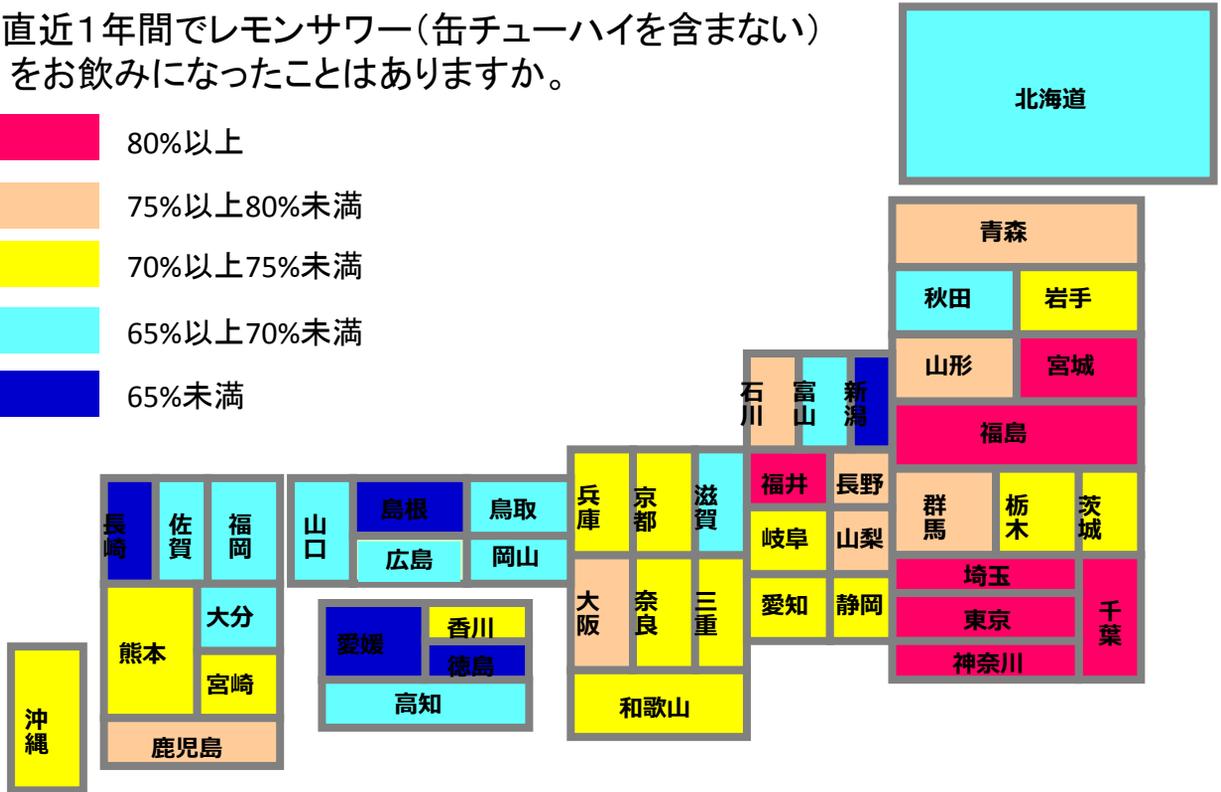
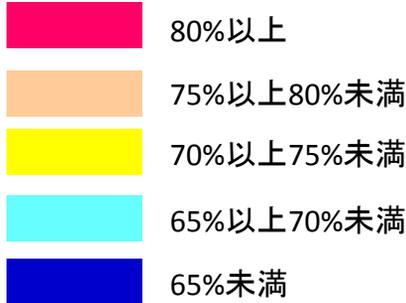
Q:「焼酎甲類」を主にどのように飲まれていますか？(複数選択可)

	平成25年 (2013年)	平成26年 (2014年)	平成27年 (2015年)	平成28年 (2016年)	平成29年 (2017年)
1位	水割り (20.4%)	<b>炭酸割り (16.1%)</b>	水割り (20.1%)	<b>炭酸割り (20.0%)</b>	<b>炭酸割り (23.8%)</b>
2位	<b>炭酸割り (15.1%)</b>	水割り (15.9%)	<b>炭酸割り (18.3%)</b>	水割り (19.5%)	<b>果汁割り (15.0%)</b>
3位	ロック (14.0%)	お湯割り (13.3%)	ロック (13.3%)	ロック (12.4%)	水割り (13.6%)
4位	お湯割り (12.4%)	ロック (12.1%)	お湯割り (11.9%)	お湯割り (10.9%)	ロック (10.8%)
5位	<b>果汁割り (10.5%)</b>	ウーロン茶割り (11.2%)	<b>果汁割り (9.9%)</b>	<b>果汁割り (10.5%)</b>	お湯割り (8.9%)
6位	ウーロン茶割り (9.3%)	<b>果汁割り (11.0%)</b>	ウーロン茶割り (8.7%)	ウーロン茶割り (8.3%)	梅割り (8.2%)
7位	梅割り (6.6%)	梅割り (7.1%)	梅割り (6.4%)	梅割り (7.0%)	ウーロン茶割り (7.5%)

## (ポイント②)レモンサワー飲用経験率

直近1年間でレモンサワーを飲んだことがある人は全体で74.1%。都道府県別では1位が東京で2位埼玉、3位神奈川、6位千葉と南関東が上位を占めている。このことから、レモンサワーブームが東京から近県に拡がり、全国に拡がっていると考えられる。

Q:直近1年間でレモンサワー(缶チューハイを含まない)をお飲みになったことはありますか。



<地域別>

順位	地域	割合
1位	南関東	81.7%
2位	東北	76.8%
3位	関西	74.3%
4位	北関東	73.9%
4位	北陸	73.9%
6位	東海	71.7%
7位	甲信越	69.9%
8位	九州	68.4%
9位	中国	66.6%
10位	北海道	66.5%
11位	四国	65.4%
全国平均		74.1%

<都道府県別(上位10)>

順位	都道府県	割合
1位	東京都	82.9%
2位	埼玉県	82.2%
3位	神奈川県	80.8%
4位	宮城県	80.8%
5位	福井県	80.3%
6位	千葉県	80.2%
7位	福島県	80.0%
8位	群馬県	77.4%
9位	大阪府	77.3%
10位	山梨県	76.5%

## (ポイント③)レモンサワーを飲む回数

以前に比べてレモンサワーを飲む回数が増えた人は全体で28.8%。20代は38.2%、30代は33.5%と多く、レモンサワーブームの担い手は若者であると考えられる。

Q:レモンサワーをお飲みになる回数について

年齢・性別		以前に比べてレモンサワーを飲む回数が増えた。		以前に比べてレモンサワーを飲む回数が変わらない。		以前に比べてレモンサワーを飲む回数減った。		無回答		計	
		回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
20代	男性	166	39.6%	224	53.5%	21	5.0%	8	1.9%	419	100%
	女性	553	37.8%	787	53.8%	111	7.6%	12	0.8%	1,463	100%
	計	719	38.2%	1,011	53.7%	132	7.0%	20	1.1%	1,882	100%
30代	男性	301	34.4%	511	58.4%	55	6.3%	8	0.9%	875	100%
	女性	791	33.2%	1,363	57.2%	199	8.4%	28	1.2%	2,381	100%
	計	1,092	33.5%	1,874	57.6%	254	7.8%	36	1.1%	3,256	100%
40代	男性	320	24.4%	852	64.9%	123	9.4%	17	1.3%	1,312	100%
	女性	546	29.4%	1,130	60.8%	170	9.1%	14	0.8%	1,860	100%
	計	866	27.3%	1,982	62.5%	293	9.2%	31	1.0%	3,172	100%
50代	男性	212	19.7%	730	68.0%	123	11.5%	9	0.8%	1,074	100%
	女性	208	22.5%	617	66.8%	93	10.1%	5	0.5%	923	100%
	計	420	21.0%	1,347	67.5%	216	10.8%	14	0.7%	1,997	100%
60代	男性	155	18.9%	571	69.8%	85	10.4%	7	0.9%	818	100%
	女性	70	20.7%	234	69.2%	28	8.3%	6	1.8%	338	100%
	計	225	19.5%	805	69.6%	113	9.8%	13	1.1%	1,156	100%
70代以上	男性	43	20.8%	143	69.1%	18	8.7%	3	1.4%	207	100%
	女性	17	23.6%	48	66.7%	6	8.3%	1	1.4%	72	100%
	計	60	21.5%	191	68.5%	24	8.6%	4	1.4%	279	100%
計	男性	1,197	25.4%	3,031	64.4%	425	9.0%	52	1.1%	4,705	100%
	女性	2,185	31.1%	4,179	59.4%	607	8.6%	66	0.9%	7,037	100%
	計	3,382	28.8%	7,210	61.4%	1,032	8.8%	118	1.0%	11,742	100%

## (ポイント④)レモンサワーを飲むタイミング

レモンサワーを飲むタイミングは1杯目からという人が32.8%。  
 「とりあえずレモンサワー」の人が3割を超えていることは注目される。  
 また、レモンサワーを1杯目から飲む人の割合は年代が進むほど高い。

Q:レモンサワーをお飲みになるタイミングは？

年齢・性別		1杯目から		2杯目以降		無回答		計	
		回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
20代	男性	134	26.6%	315	62.5%	55	10.9%	504	100%
	女性	609	32.0%	1,079	56.7%	214	11.3%	1,902	100%
	計	743	30.9%	1,394	57.9%	269	11.2%	2,406	100%
30代	男性	316	27.4%	694	60.1%	145	12.6%	1,155	100%
	女性	1,036	32.3%	1,747	54.5%	422	13.2%	3,205	100%
	計	1,352	31.0%	2,441	56.0%	567	13.0%	4,360	100%
40代	男性	456	26.7%	1,023	59.9%	229	13.4%	1,708	100%
	女性	854	34.3%	1,312	52.6%	326	13.1%	2,492	100%
	計	1,310	31.2%	2,335	55.6%	555	13.2%	4,200	100%
50代	男性	440	30.5%	778	54.0%	224	15.5%	1,442	100%
	女性	512	41.1%	548	44.0%	185	14.9%	1,245	100%
	計	952	35.4%	1,326	49.3%	409	15.2%	2,687	100%
60代	男性	431	34.5%	530	42.5%	287	23.0%	1,248	100%
	女性	218	43.2%	170	33.7%	117	23.2%	505	100%
	計	649	37.0%	700	39.9%	404	23.0%	1,753	100%
70代以上	男性	133	40.8%	106	32.5%	87	26.7%	326	100%
	女性	53	46.5%	33	28.9%	28	24.6%	114	100%
	計	186	42.3%	139	31.6%	115	26.1%	440	100%
計	男性	1,910	29.9%	3,446	54.0%	1,027	16.1%	6,383	100%
	女性	3,282	34.7%	4,889	51.7%	1,292	13.7%	9,463	100%
	計	5,192	32.8%	8,335	52.6%	2,319	14.6%	15,846	100%

## (ポイント⑤)レモンサワーに入れるレモン

レモンサワーにいれるレモンは、生レモンが好きな人が54.3%。  
どの年代も生レモンが好きな人が多いが、「凍らせたレモンが好き」との回答は若い年代ほど多く、注目される。

Q:レモンサワーに入れるレモンについて(複数選択可)

年齢・性別		市販のレモン果汁が好き		生レモンが好き		凍らせたレモンが好き		その他		無回答		計	
		回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
20代	男性	138	23.0%	305	50.9%	96	16.0%	10	1.7%	50	8.3%	599	100%
	女性	551	23.5%	1,241	53.0%	325	13.9%	25	1.1%	201	8.6%	2,343	100%
	計	689	23.4%	1,546	52.5%	421	14.3%	35	1.2%	251	8.5%	2,942	100%
30代	男性	333	25.0%	699	52.5%	136	10.2%	27	2.0%	137	10.3%	1,332	100%
	女性	843	21.7%	2,192	56.5%	405	10.4%	48	1.2%	392	10.1%	3,880	100%
	計	1,176	22.6%	2,891	55.5%	541	10.4%	75	1.4%	529	10.1%	5,212	100%
40代	男性	552	27.9%	1,016	51.3%	147	7.4%	37	1.9%	229	11.6%	1,981	100%
	女性	669	22.8%	1,683	57.3%	234	8.0%	41	1.4%	309	10.5%	2,936	100%
	計	1,221	24.8%	2,699	54.9%	381	7.7%	78	1.6%	538	10.9%	4,917	100%
50代	男性	402	25.0%	890	55.3%	77	4.8%	33	2.0%	208	12.9%	1,610	100%
	女性	334	24.0%	796	57.3%	65	4.7%	16	1.2%	178	12.8%	1,389	100%
	計	736	24.5%	1,686	56.2%	142	4.7%	49	1.6%	386	12.9%	2,999	100%
60代	男性	300	22.4%	670	50.1%	52	3.9%	35	2.6%	281	21.0%	1,338	100%
	女性	120	21.2%	295	52.0%	32	5.6%	10	1.8%	110	19.4%	567	100%
	計	420	22.0%	965	50.7%	84	4.4%	45	2.4%	391	20.5%	1,905	100%
70代以上	男性	79	22.9%	167	48.4%	8	2.3%	10	2.9%	81	23.5%	345	100%
	女性	27	21.1%	63	49.2%	6	4.7%	3	2.3%	29	22.7%	128	100%
	計	106	22.4%	230	48.6%	14	3.0%	13	2.7%	110	23.3%	473	100%
計	男性	1,804	25.0%	3,747	52.0%	516	7.2%	152	2.1%	986	13.7%	7,205	100%
	女性	2,544	22.6%	6,270	55.8%	1,067	9.5%	143	1.3%	1,219	10.8%	11,243	100%
	計	4,348	23.6%	10,017	54.3%	1,583	8.6%	295	1.6%	2,205	12.0%	18,448	100%

## (ポイント⑥)レモンサワーのソーダ水

レモンサワーのソーダ水は、炭酸の強い方が好きな人が39.8%。その回答は若い年代ほど多い。20代男性は52.4%、30代男性は53.2%と特に若い男性が炭酸の強い方を好んでいる。

Q:レモンサワーのソーダ水について

年齢・性別		炭酸の強い方が好き		炭酸は普通くらいが好き		炭酸の弱い方が好き		無回答		計	
		回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合	回答数	割合
20代	男性	264	52.4%	161	31.9%	26	5.2%	53	10.5%	504	100%
	女性	813	42.7%	723	38.0%	169	8.9%	197	10.4%	1,902	100%
	計	1,077	44.8%	884	36.7%	195	8.1%	250	10.4%	2,406	100%
30代	男性	615	53.2%	346	30.0%	56	4.8%	138	11.9%	1,155	100%
	女性	1,344	41.9%	1,235	38.5%	220	6.9%	406	12.7%	3,205	100%
	計	1,959	44.9%	1,581	36.3%	276	6.3%	544	12.5%	4,360	100%
40代	男性	825	48.3%	597	35.0%	58	3.4%	228	13.3%	1,708	100%
	女性	955	38.3%	1,088	43.7%	148	5.9%	301	12.1%	2,492	100%
	計	1,780	42.4%	1,685	40.1%	206	4.9%	529	12.6%	4,200	100%
50代	男性	575	39.9%	580	40.2%	76	5.3%	211	14.6%	1,442	100%
	女性	398	32.0%	586	47.1%	87	7.0%	174	14.0%	1,245	100%
	計	973	36.2%	1,166	43.4%	163	6.1%	385	14.3%	2,687	100%
60代	男性	352	28.2%	527	42.2%	89	7.1%	280	22.4%	1,248	100%
	女性	98	19.4%	250	49.5%	43	8.5%	114	22.6%	505	100%
	計	450	25.7%	777	44.3%	132	7.5%	394	22.5%	1,753	100%
70代以上	男性	45	13.8%	158	48.5%	40	12.3%	83	25.5%	326	100%
	女性	15	13.2%	50	43.9%	22	19.3%	27	23.7%	114	100%
	計	60	13.6%	208	47.3%	62	14.1%	110	25.0%	440	100%
計	男性	2,676	41.9%	2,369	37.1%	345	5.4%	993	15.6%	6,383	100%
	女性	3,623	38.3%	3,932	41.6%	689	7.3%	1,219	12.9%	9,463	100%
	計	6,299	39.8%	6,301	39.8%	1,034	6.5%	2,212	14.0%	15,846	100%

## (ポイント⑦)レモンサワーに合う料理

レモンサワーに合う料理は、全体で1位が鶏のからあげ、2位が焼き鳥。年代により鶏のからあげと焼き鳥が入れ替わるが、すべての年代で1位と2位を占めている。

Q:レモンサワーに合う料理は？(複数選択可)

	1位	2位	3位	4位	5位
全体	鶏のからあげ (14.7%)	焼き鳥 (14.0%)	フライドポテト (7.8%)	串カツ (7.2%)	餃子 (6.7%)
20代	焼き鳥 (15.8%)	鶏のからあげ (15.7%)	フライドポテト (8.5%)	焼肉・ステーキ (7.5%)	串かつ (7.3%)
30代	鶏のからあげ (15.3%)	焼き鳥 (14.6%)	フライドポテト (8.4%)	串カツ (7.0%)	餃子 (6.9%)
40代	鶏のからあげ (14.8%)	焼き鳥 (13.6%)	フライドポテト (8.2%)	串カツ (6.9%)	餃子 (6.0%)
50代	鶏のからあげ (14.2%)	焼き鳥 (13.3%)	串カツ (7.6%)	フライドポテト (7.4%)	餃子 (6.5%)
60代	鶏のからあげ (13.2%)	焼き鳥 (12.6%)	串カツ (7.7%)	餃子 (6.6%)	枝豆 (6.3%)
70代 以上	焼き鳥 (13.8%)	鶏のからあげ (11.9%)	枝豆 (9.2%)	串カツ (8.3%)	モツ煮込み (6.6%)