

## アンケート

**\*は必ずご記入願います。**

\*Q1.あなたは、このキャンペーンをどこで知りましたか？

- 日本蒸留酒造組合ホームページ（焼酎SQUARE）  
 モニブラ  Shufoo!  公募懸賞ガイド  インターネット広告  
 (いくつでも)

\*Q2.あなたは、普段どのくらいの頻度でお酒を飲みますか？

- ほとんど毎日  
 週に2～3回  
 週に1回  
 月に1回  
 年に数回  
 飲んだことはない

\*Q3.あなたは、焼酎甲類をどのくらいの頻度で飲みますか？

- ほとんど毎日  
 週に2～3回  
 週に1回  
 月に1回  
 年に数回  
 飲んだことはない

\*Q4.焼酎甲類と焼酎乙類の違いをご存じでしたか？

- 知っていた  
 知らなかった  
 名前だけは知っていた

\*Q5.チューハイはもともと焼酎ハイボールの略というのをご存じでしたか？

- 知っていた  
 知らなかった

この線に添って山折りにして、のりで裏面を貼りあわせてください。

郵便はがき

107-8780

切手を貼って  
ください

日本郵便株式会社赤坂郵便局私書箱94号

**焼酎甲類 みんなでカンパイ！**  
**キャンペーン 係**

<<ご注意>>

※応募資格：現在、茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、長野県にお住まいで成年(満20歳以上)の方に限ります。  
 ※裏面にアンケートがございますので、必ずお答えください。アンケートの記載がない場合、応募が無効になります。

クイズの 答え	○の中に入る漢字は？ <b>焼 酎 ○ 類</b>			
希望の コース	<input type="checkbox"/> お肉で飲みたいコース <input type="checkbox"/> お魚で飲みたいコース		※どちらかを○で囲んでください。	
フリガナ				
お名前				
ご住所	〒 -			
電話番号	( )			
年齢	歳	性別	男・女	ご職業

■応募ハガキのつくりかた

1) A4 横で印刷してください。(「ページの拡大/縮小はなし」に設定して印刷してください) 2) キトリ線にそって切り取り、ハガキ中央を山折りで二つ折りにして裏面(何も印刷されていない白い面)を、のりでしっかりと貼りあわせてください。

■注意事項(※必ずお読みください)

※印刷の際、縮小・拡大をすると、規定のハガキサイズにプリントされない場合がありますのでご注意ください。なお、日本郵便が定めるハガキサイズは、最大タテ15.4cm、ヨコ10.7cm、最小タテ14.0cm、ヨコ9.0cmです。

※貼り付けが不十分な場合、1枚の紙とみなされず、封筒扱い(切手80円)になる場合がありますのでご注意ください。 ※ハガキの重量が6g以上になる場合は、80円分の切手が必要になりますのでご注意ください。